Επιχειρηματικές προκλήσεις σε καιρό πανδημίας



Το πρώτο μέρος μιας επίκαιρης μελέτης του Εργαστηρίου ELTRUN του ΟΠΑ, που αναλύει τις επιπτώσεις της πανδημίας και τις αναδυόμενες προκλήσεις σε σημαντικούς τομείς της οικονομίας, της κοινωνίας, της επιχειρηματικότητας, αλλά και της δημόσιας διοίκησης.

Έρευνα | σελ. 4-5

ΟΠΑ NEWS

1920 2020

ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Τεύχος 36 | Νοέμβριος - Δεκέμβριος 2020

Free Press | **www.aueb.gr/opanews**

Έξι άξονες επανεκκίνησης της οικονομίας



Με την ύφεση να βαθαίνει παγκοσμίως, ομάδα ερευνητών υπό τον συντονισμό του ομότιμου καθηγητή του ΟΠΑ και πρώην υπουργού **Νίκου Χριστοδουλάκη** δίνουν απαντήσεις σε μια σειρά ερωτημάτων: Ποιες είναι οι δημοσιονομικές προοπτικές που διαμορφώνονται για την ελληνική οικονομία μετά την επέλαση της πανδημίας; Πόσο μεγάλη είναι η ευκαιρία του Ταμείου Ανάκαμψης της ΕΕ; Σε ποιες οδούς πρέπει να στραφεί σήμερα η Ελλάδα;

Ανάλυση | σελ. 8-9



Δεν σταματούν οι διακρίσεις για το ΟΠΑ

Σημαντική η παρουσία του σε διεθνείς κατατάξεις.

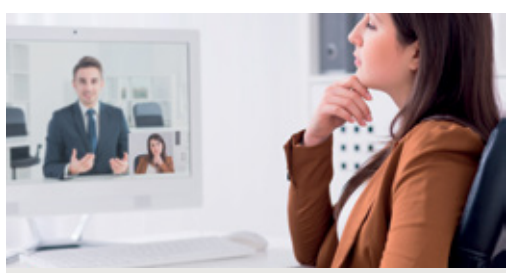
Τα καλά νέα | σελ. 2 & 20

Στην Τεχνόπολη με τον Δήμο!



Τι περιλαμβάνει το μνημόνιο συνεργασίας του ΟΠΑ με τον Δήμο Αθηναίων.

Η κοινότητά μας | σελ. 19

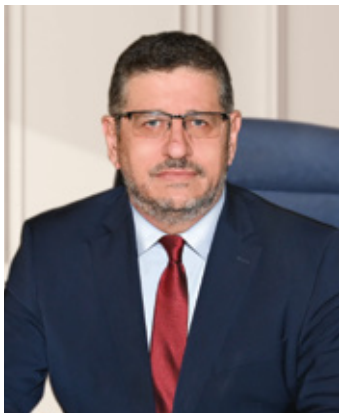


Εργαζόμενοι στην COVID-19 εποχή

Τι άλλαξε, ποιες είναι οι νέες τάσεις στην προσέλκυση και επιλογή προσωπικού.

Ρεπορτάζ | σελ. 10-11

Editorial



Δημήτρης Μπουραντώνης
Πρύτανης του ΟΠΑ

Μετασχηματίζοντας την απρόσμενη δυσκολία σε ευκαιρία

Οδεύουμε προς το τέλος αυτής της χρονιάς, μιας χρονιάς που μας επιφύλαξε την τόσο αναπάντεχη και δυσάρεστη κατάσταση που διαμόρφωσε η πανδημία του SARS-CoV-2.

Τα περιοριστικά μέτρα, που ήταν αναπότρεπτο να ληφθούν, στέρησαν από εμάς, τους πανεπιστημιακούς δασκάλους, την πολύτιμη καθημερινή φυσική παρουσία των φοιτητών και φοιτητριών μας στις αίθουσες διδασκαλίας και στους χώρους του πανεπιστημίου. Η σκέψη μας βρίσκεται πάντα μαζί τους και ελπίζω ότι σύντομα θα μπορούμε να τους έχουμε όλους, τα ζωντανά κύτταρα του Οργανισμού μας, και πάλι κοντά μας.

Η αλήθεια είναι ότι όλο αυτό το διάστημα δεν έχουμε μείνει άπρακτοι, αλλά –αντιθέτως– προσπαθούμε καθημερινά να προσαρμοζόμαστε στα νέα δεδομένα με ευελιξία και γρήγορα αντανακλαστικά, μετασχηματίζοντας την απρόσμενη δυσκολία σε ευκαιρία για να γινόμαστε ολοένα καλύτεροι. Εκτός λοιπόν από την ενίσχυση των ψηφιακών υποδομών μας, που μέχρι σήμερα έχουν εξασφαλίσει με επιτυχία την απρόσκοπτη εξ αποστάσεως διεξαγωγή των μαθημάτων, εργαζόμαστε μεθοδικά και στοχευμένα για την περαιτέρω ενίσχυση και ενδυνάμωση και άλλων σημαντικών Μονάδων υποστήριξης των φοιτητών και φοιτητριών μας, και συγκεκριμένα της Δομής Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας (ΔΑΣΤΑ), μέσω ανάπτυξης συνεργειών με δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς, και του Γραφείου Erasmus+, μέσω διεύρυνσης του δικτύου συνεργασίας του πανεπιστημίου μας με άλλα Ιδρύματα του εξωτερικού.

Με την πεποίθηση ότι δεν θα αργήσει η στιγμή που θα αφήσουμε πίσω μας όλη αυτή την περιπέτεια, σας απευθύνω τις πιο θερμές ευχές μου για Καλές Γιορτές, γεμάτες υγεία, ξεγνοιασιά και όμορφες στιγμές με τις οικογένειές σας.

ΟΠΑ NEWS
ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ
ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Free Press • Τεύχος **36**

Ιστοσελίδα:
www.aueb.gr/opanews

ΕΚΔΟΤΗΣ
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ – ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΞΙΑ
Σταθακόπουλος Βλάσης

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΥΛΗΣ
Εργαστήριο Επιχειρησιακής Επικοινωνίας (BCLab)

ΣΥΝΤΑΚΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ
Δημητριάδης Σέργιος
Κακούρος Γιώργος
Κανδεράκη Έλενα
Λιάτσου Μαρία
Λυμπερόπουλος Δημήτρης
Παναγιωτίδου Αγγελική
Σπανού Λιζέτα

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΕΙΜΕΝΩΝ
Κώτση Αντωνέτα

ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ
Inconcept LTD

Η ENTRUST έχει επιμεληθεί τη σχεδίαση λογοτύπου της «ΟΠΑ News».

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ
Φωτογραφική Ομάδα του ΟΠΑ
Αρχείο του ΟΠΑ
Image Bank

ΕΚΤΥΠΩΣΗ
PressiousArvanitidis
216 100 5100

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
opanews@aueb.gr

Ενυπόγραφα άρθρα και απόψεις δεσμεύουν μόνον τους συντάκτες τους. Επιτρέπεται η αναδημοσίευση οποιουδήποτε μέρους της ύλης της εφημερίδας, αρκεί να είναι ακριβής και να αναφέρεται η πηγή.

ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ

Το ΟΠΑ μεταξύ των κορυφαίων πανεπιστημίων παγκοσμίως στα Οικονομικά και στη Διοίκηση Επιχειρήσεων

σύμφωνα με πρόσφατη αξιολόγηση της U.S. News & World Report



Μεταξύ των κορυφαίων πανεπιστημίων του κόσμου κατατάσσει μία ακόμη διεθνής αξιολόγηση το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και τα προγράμματα σπουδών του. Όπως ανακοινώθηκε τις προηγούμενες ημέρες, η U.S. News & World Report κατέταξε το ΟΠΑ στην 218η θέση παγκοσμίως στο πεδίο των Οικονομικών και της Διοίκησης Επιχειρήσεων (Best Global Universities for Economics and Business) για το 2021.

Για την εν λόγω κατάταξη λαμβάνονται στοιχεία από τη βάση δεδομένων Web of Science, όπως η ερευνητική φήμη του πανεπιστημίου στα επιστημονικά πεδία που αυτό θεραπεύει, ο αριθμός δημοσιεύσεων, ο αριθμός και η απήχηση αναφορών (citations), ο αριθμός και το ποσοστό δημοσιεύσεων που βρίσκονται στο top 1% με τις περισσότερες αναφορές, ο αριθμός και το ποσοστό δημοσιεύσεων που βρίσκονται στο top 10% με τις περισσότερες αναφορές, καθώς και το ποσοστό δημοσιεύσεων από διεθνείς συνεργασίες σε σύγκριση με πανεπιστήμια παγκοσμίως.

Πρόκειται για μια κατάταξη-αναφορά σε αντίστοιχες αξιολογήσεις, καθώς ερευνά και παρουσιάζει την «καρδιά» της παρουσίας ενός Ιδρύματος διεθνώς, δηλαδή την επιστημονική παρουσία των μελών του, την προσφορά τους τελικά στην επιστήμη και στον παγκόσμιο ακαδημαϊκό χάρτη και την εκτίμηση των συναδέλφων τους όπως αυτή αποτυπώνεται από τις ετεροαναφορές στο έργο τους.

Τα αντίστοιχα Τμήματα του ΟΠΑ που ξεχώρισαν στη συγκεκριμένη κατάταξη είναι από τα αρχαιότερα Τμήματα στη χώρα στο πεδίο τους, έχοντας εκπαιδεύσει πλήθος νέων που ανέλαβαν στη συνέχεια θέσεις-κλειδιά στη διοίκηση του κράτους, αλλά και πολιτικά στελέχη, που υπηρέτησαν κατά καιρούς σε θέσεις υπουργών ή υφυπουργών. Η αναγνωρισιμότητά τους είναι υψηλή στην αγορά εργασίας της χώρας, ενώ οι απόφοιτοί τους γίνονται δεκτοί για συνέχιση των σπουδών τους σε διεθνώς αναγνωρισμένα πανεπιστήμια του εξωτερικού.

Περισσότερες πληροφορίες:
www.usnews.com/education/best-global-universities/economics-business

Γεώργιος Δημόπουλος

Ένας ακούραστος και προσηλωμένος στο λειτούργημά του Δάσκαλος

Συντετριμμένη η ακαδημαϊκή κοινότητα από την απώλεια του Ομότιμου Καθηγητή του ΟΠΑ

του Καθηγητή **Γεωργίου Αλογοσκούφη**, Προέδρου του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης του ΟΠΑ



Η ερευνητική του δραστηριότητα επικεντρώθηκε, μεταξύ άλλων, σε ανάλυση μακροοικονομικών και νομισματικών θεμάτων της ελληνικής οικονομίας.



Ο *Γεώργιος Δημόπουλος* έφυγε απροσδόκητα από τη ζωή στις 9 Νοεμβρίου 2020, έχοντας δημοσιεύσει τον προηγούμενο μήνα το τελευταίο του άρθρο με αριθμό 08-2020 και τίτλο «Notes on the Demand Side Secular Stagnation» στη σειρά Discussion Papers του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Ήταν Καθηγητής Πολιτικής Οικονομίας, Emeritus, και Καθηγητής Ευρωπαϊκής Έδρας Jean Monnet στην Ευρωπαϊκή Πολιτική Οικονομία του ΟΠΑ.

Έλαβε το πτυχίο του στα Οικονομικά από το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, ενώ το Master of Arts και το διδακτορικό του δίπλωμα (PhD) από το Κρατικό Πανεπιστήμιο της Νέας Υόρκης στο Μπάφαλο.

Διετέλεσε τακτικός καθηγητής, αναπληρωτής καθηγητής και επίκουρος καθηγητής Πολιτικής Οικονομίας στο Τεχνολογικό Ίδρυμα του Ρότσεστερ Νέας Υόρκης και, παράλληλα, τακτικός επισκέπτης καθηγητής στο Πανεπιστήμιο του Γκίσεν στη Γερμανία. Το 1977 εξελέγη τακτικός καθηγητής στην Α΄ Έδρα Πολιτικής Οικονομίας στο ΟΠΑ (τότε ΑΣΟΕΕ).

Υπηρέτησε ως μέλος του Συμβουλίου Νομισματικής Πολιτικής της Τράπεζας της Ελλάδος (2006-2012), οικονομικός σύμβουλος Γενικής Διεύθυνσης Οικονομικών και Χρηματοδοτικών Υποθέσεων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στις Βρυξέλλες (1981-1984), μέλος του Working Group of the Euro (Jean Monnet Professors Network) της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (από το 1997) και μέλος επιτροπής για την υπόδειξη υποψηφιοτήτων για το βραβείο Νομπέλ Οικονομικών Επιστημών (από το 1997).

Η έρευνά του χρηματοδοτήθηκε από το Κέντρο Προγραμματισμού και Οικονομικών Ερευνών (ΚΕΠΕ), το VolkswagenStiftung Γερμανίας, την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, το Κέντρο Έρευνας του ΟΠΑ, τη Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας υπουργείου Ανάπτυξης, το Ερευνητικό Ίδρυμα του Πολιτειακού Πανεπιστημίου Νέας Υόρκης κ.ά.

Δημοσίευσε σε πολλά διεθνή ακαδημαϊκά περιοδικά, όπως *European Economic Review*, *Industrial and Labor Relations Review*, *European Economy Review*, *Open Economies Review*, *Journal of Policy Modeling*, *The Journal of Economic Asymmetries*, *Journal of Business and Economic Studies* κ.ά., και ήταν επίσης κριτής σε γνωστά επιστημονικά περιοδικά.

Συνέγραψε τρία εγχειρίδια Μακροοικονομικής Θεωρίας και Πολιτικής, όπως και τα βιβλία *Monetary Policy in the Open Economy of Greece* και *Stabilization Policies in Greece in the Context of Modern Macroeconomic Theory* (από κοινού με Volbert Alexander).

Διεύθυνε επί 24 χρόνια τις εργασίες του Σεμιναρίου Jean Monnet σε θέματα Ευρωπαϊκής Οικονομικής Ολοκλήρωσης και Δημόσιας Πολιτικής στο ΟΠΑ, όπου καθηγητές πανεπιστημίων, διακεκριμένα στελέχη του χρηματοπιστωτικού συστήματος και στελέχη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής έδιναν δωρεάν διαλέξεις. Το Σεμινάριο παρακολουθούσαν σε εβδομαδιαία βάση περίπου 300 προπτυχιακοί και μεταπτυχιακοί φοιτητές των Τμημάτων Οικονομικής Επιστήμης, Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών και άλλων Τμημάτων του ΟΠΑ. Ήταν επίσης ανοιχτό σε φοιτητές/φοιτήτριες άλλων συναφών Τμημάτων πανεπιστημίων της Αττικής. Αναφερόταν σε τρέχοντα θέματα της ελληνικής, ευρωπαϊκής και διεθνούς οικονομίας, σε θέματα λειτουργίας των θεσμών της ΕΕ και στις προοπτικές αυτών. Η εβδομαδιαία ανακοίνωση του Σεμιναρίου προωθούνταν σε καθηγητές οικείων Τμημάτων, επιστημονικά κέντρα και ιδρύματα του χρηματοπιστωτικού τομέα της χώρας.

Ο *Γεώργιος Δημόπουλος* είχε πλούσια κοινωνική προσφορά, καθώς υπηρέτησε ως μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της Ελληνικής Αντικαρκινικής Εταιρείας, της Διοικούσας Επιτροπής της Εκκλησιαστικής Κεντρικής Υπηρεσίας Οικονομικών της Ιεράς Συνόδου της Εκκλησίας της Ελλάδος, του Σώματος Εθελοντών Αιμοδοτών του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού, του Μητροπολιτικού Συμβουλίου της Ιεράς Μητροπόλεως Γλυφάδας, ενώ υπήρξε ιδρυτικό μέλος της Ευρωπαϊκής Κίνησης στην Ελλάδα, της Ελληνικής Πανεπιστημιακής Ένωσης Ευρωπαϊκών Σπουδών (και τακτικά Πρόεδρός της), της Εταιρείας Ελληνοευρωπαϊκών Μελετών Θεσσαλονίκης, του Συλλόγου Φίλων Ασκληπιείου Νοσοκομείου, καθώς και γενικός γραμματέας της Ελληνικής Εταιρείας Οικονομικών Επιστημών.

Θα μας λείψουν η εξαιρετική επιστημονική του κατάρτιση, η εις βάθος γνώση του της νομισματικής πολιτικής και οι διεισδυτικές αναλύσεις του για τα προβλήματα της ελληνικής οικονομίας.

Θα θυμόμαστε πάντοτε τον ακούραστο και προσηλωμένο στο λειτούργημά του εκλεκτό συνάδελφο ακαδημαϊκό και ερευνητή, τον αφοσιωμένο στους φοιτητές του καθηγητή, καθώς και τον απαράμιλλης ευγένειας και ήθους άνθρωπο που είχαμε την τύχη να γνωρίσουμε και να συνεργαστούμε μαζί του.

ΜΕΡΟΣ Α΄

Επιχειρηματικές προκλήσεις και στρατηγικές σε καιρό πανδημίας

Μια επίκαιρη ανάλυση του Εργαστηρίου ELTRUN, που θα παρουσιαστεί σε δύο συνέχειες

του **Γεωργίου Δουκίδη**, Καθηγητή Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας και Διευθυντή του Εργαστηρίου ELTRUN του ΟΠΑ

Η πανδημία έχει δημιουργήσει διεθνώς σοβαρά προβλήματα στους περισσότερους κλάδους της οικονομίας και σημαντικές προκλήσεις στο σύστημα διακυβέρνησης σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Η επιστημονική κοινότητα, πέρα από τις εξαιρετικές ερευνητικές πρωτοβουλίες σε θέματα υγείας (εμβόλια κ.λπ.) και στην πρόβλεψη εξέλιξης της πανδημίας, έχει επίσης ασχοληθεί με τα κοινωνικά και οικονομικά προβλήματα που προκύπτουν, αναλύοντάς τα και προσφέροντας λύσεις.

Στο πλαίσιο αυτό, το Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Επιχειρείν (ELTRUN) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών ολοκλήρωσε τον Οκτώβριο του 2020 μια μελέτη με στόχο την αξιοποίηση των ερευνητικών αποτελεσμάτων και της τεχνογνωσίας των ερευνητικών ομάδων του στην ανάλυση των επιπτώσεων της πανδημίας και των σχετικών προκλήσεων σε σημαντικούς τομείς της οικονομίας, της κοινωνίας, της επιχειρηματικότητας και της δημόσιας διοίκησης. Για τον προσδιορισμό της νέας πλέον κανονικότητας και με στόχο την επιτυχή έξοδο από τα αρνητικά αποτελέσματα της πανδημίας, απαιτείται η συνεργασία Πολιτείας και επιχειρήσεων/οργανισμών. Για να επιτευχθεί αυτό, προτείνονται σειρά από μέτρα προς τα εμπλεκόμενα μέρη.

Οι τομείς όπου επικεντρώνεται η μελέτη είναι η βιομηχανία στο πλαίσιο της τέταρτης βιομηχανικής επανάστασης, η εφοδιαστική αλυσίδα στη διακίνηση αγαθών σε εθνικό και διεθνές επίπεδο, η λειτουργία του λιανεμπορίου ως προς τη διατήρηση κοινωνικής απόστασης και τις αλλαγές καταναλωτικής συμπεριφοράς, η δημόσια διακυβέρνηση στην υλοποίηση ευέλικτων και αποτελεσματικών πολιτικών αντιμετώπισης κρίσεων, καθώς και ο αντίκτυπος στην καινοτόμο επιχειρηματικότητα. Παράλληλα, αναλύονται οι προκλήσεις και η σημασία των νέων πρακτικών και συστημάτων/δομών που αναδείχθηκαν στην προσπάθεια της κοινωνίας και της οικονομίας να λειτουργήσουν σε μια νέα κανονικότητα. Οι τομείς αυτοί αφορούν το ηλεκτρονικό εμπόριο για online αγορές των καταναλωτών, την τηλεργασία για την απρόσκοπτη λειτουργία των οργανισμών και, βέβαια, την τηλεκπαίδευση. Το παρόν άρθρο συνοψίζει πορίσματα της μελέτης αναφορικά με τους τρεις από τους παραπάνω οκτώ στρατηγικούς τομείς.

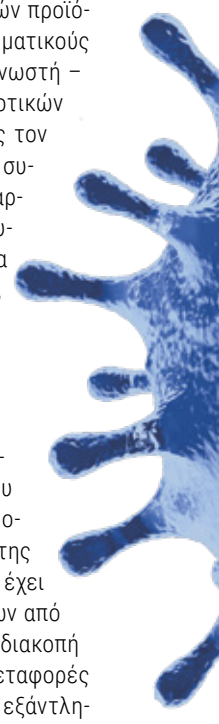
Βιομηχανία

Η πλειονότητα των βιομηχανικών μονάδων σε παγκόσμιο επίπεδο δέχθηκε ισχυρό πλήγμα με την έλευση της πανδημίας, που οδήγησε στην ανάγκη επαναπροσδιορισμού των πρακτικών που ακολουθούνται μέχρι στιγμής. Το κλείσιμο εργοστασίων και η μερική κατάρρευση των παγκόσμιων δικτύων προμηθειών και διανομής επέφεραν ύφεση ή και παύση των δυνατοτήτων παραγωγής και διάθεσης, διάρκειας μηνών. Επιπροσθέτως και επί του σταδιακού ανοίγματος, παρατηρούνται ακόμη προβλήματα στην παραγωγή.

Στη βιομηχανία πλέον απαιτείται ευελιξία όσο και ταχύτητα στην αντιμετώπιση μεγάλων διακυμάνσεων στη ζήτηση. Άρα, είναι αναγκαία τα on-time μοντέλα πρόβλεψης πολλαπλών μεταβλητών και προγραμματισμού παραγωγής. Για την κάλυψη ξαφνικών υψηλών ζητήσεων απαιτούνται συνεργασιακά μοντέλα παραγωγής εντός των ομίλων ή/και με προμηθευτές ημιέτοιμων προϊόντων, ώστε να μεταφερθεί η παραγωγή σε πιο ολοκληρωμένες και ελεγχόμενες εφοδιαστικές αλυσίδες. Ταυτόχρονα, η βιομηχανία θα πρέπει να διερευνήσει εναλλακτικές πηγές πρώτων υλών και πολλαπλούς προμηθευτές.

Η αξιοποίηση όλων των αναγκαίων πόρων, όταν χρειάζεται, πλέον προδιαγράφει την παραγωγή ακριβείας (precision production), όπου μέσω τεχνολογιών IoT και AI έχουμε online γνώση όλων των δεδομένων και συνθηκών παραγωγής. Επίσης, για την παραγωγή εναλλακτικών προϊόντων, σε περίπτωση όπου μειωθεί ξαφνικά η ζήτηση των εξειδικευμένων προϊόντων που παράγονται, απαιτείται οι γραμμές παραγωγής να γίνουν πιο γενικές (category production) για την κάλυψη πλέον κατηγοριών προϊόντων με κάποια κοινά χαρακτηριστικά στις διαδικασίες εφοδιασμού ή παραγωγής και όχι κατ' ανάγκη στη χρήση τους.

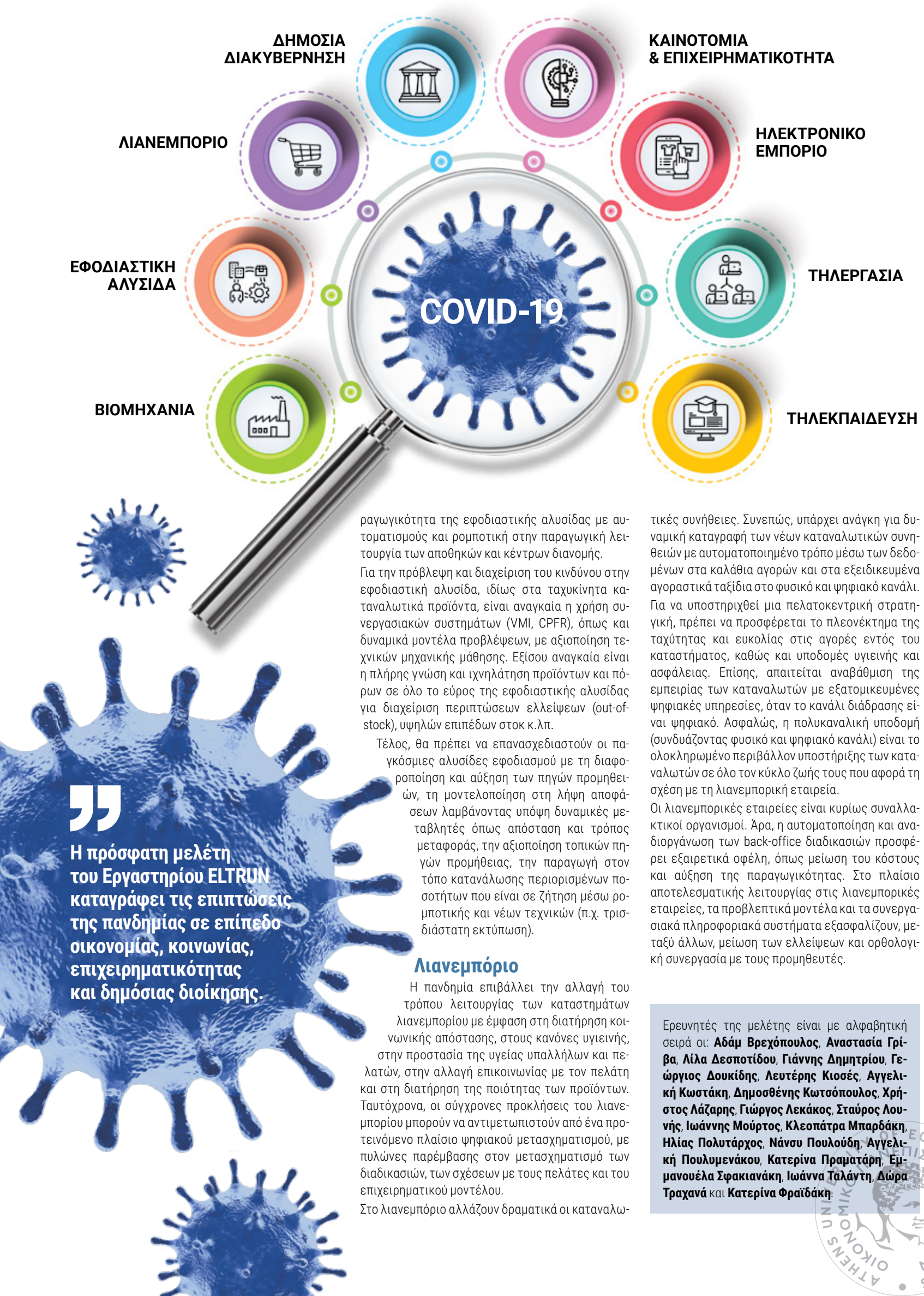
Τέλος, για να αυξηθεί η προστιθέμενη αξία της ελληνικής εξωστρεφούς βιομηχανίας, θα πρέπει να ενισχυθούν οι κλαδικές ολοκληρωμένες αλυσίδες αξίας (είτε upstream είτε downstream) στους εθνικούς παραγωγικούς πρωταθλητές, ώστε να υπάρχει τοπική παραγωγή σε ημιέτοιμα προϊόντα, υπηρεσίες ή υποδομές που το αποτέλεσμά της έχει εξασφαλισμένη εσωτερική ζήτηση, ή παραγωγή τελικών διεθνώς εμπορεύσιμων ποιοτικών προϊόντων μεγάλης τελικής αξίας σε επιχειρηματικούς κλάδους όπου η Ελλάδα είναι διεθνώς γνωστή – για παράδειγμα, παραγωγή τελικών ποιοτικών καταναλωτικών προϊόντων αξιοποιώντας τον πρωτογενή αγροτικό τομέα, ρομποτικά συστήματα εξόρυξης για τη βιομηχανία μαρμάρου, παραγωγή τελικών προϊόντων συσκευασίας αξιοποιώντας τα ημιέτοιμα προϊόντα της βιομηχανίας αλουμινίου, ναυπηγοεπισκευαστικές υποδομές για τον ελληνικό ναυτικό στόλο.



Εφοδιαστική αλυσίδα

Η πανδημία διατάραξε όλες τις δραστηριότητες των εφοδιαστικών αλυσίδων που είναι παγκόσμιες, με επιχειρήσεις σε διαφορετικές ηπείρους και χώρες. Η μεταφορά της παραγωγής σε περιοχές χαμηλού κόστους έχει ενισχύσει την εξάρτηση των επιχειρήσεων από τα παγκόσμια δίκτυα εφοδιασμού, και η διακοπή της παραγωγής και οι περιορισμοί στις μεταφορές προκάλεσαν ελλείψεις στις προμήθειες, εξάντληση των αποθεμάτων και αδυναμία ικανοποίησης της απρόσμενης ζήτησης.

Για να υλοποιηθεί η απρόσκοπτη λειτουργία των αλυσίδων εφοδιασμού και των χώρων αποθήκευσης και διανομής των προϊόντων, χρειάζονται εναλλακτικοί τρόποι διανομής κρίσιμων προϊόντων (π.χ. με drones). Παράλληλα, είναι αναγκαία η υψηλή πα-



Η πρόσφατη μελέτη του Εργαστηρίου ELTRUN καταγράφει τις επιπτώσεις της πανδημίας σε επίπεδο οικονομίας, κοινωνίας, επιχειρηματικότητας και δημόσιας διοίκησης.

ραγωγικότητα της εφοδιαστικής αλυσίδας με αυτοματισμούς και ρομποτική στην παραγωγική λειτουργία των αποθηκών και κέντρων διανομής.

Για την πρόβλεψη και διαχείριση του κινδύνου στην εφοδιαστική αλυσίδα, ιδίως στα ταχυκίνητα καταναλωτικά προϊόντα, είναι αναγκαία η χρήση συνεργασιακών συστημάτων (VMI, CPFR), όπως και δυναμικά μοντέλα προβλέψεων, με αξιοποίηση τεχνικών μηχανικής μάθησης. Εξίσου αναγκαία είναι η πλήρης γνώση και ιχνηλάτηση προϊόντων και πόρων σε όλο το εύρος της εφοδιαστικής αλυσίδας για διαχείριση περιπτώσεων ελλείψεων (out-of-stock), υψηλών επιπέδων στοκ κ.λπ.

Τέλος, θα πρέπει να επανασχεδιαστούν οι παγκόσμιες αλυσίδες εφοδιασμού με τη διαφοροποίηση και αύξηση των πηγών προμηθειών, τη μοντελοποίηση στη λήψη αποφάσεων λαμβάνοντας υπόψη δυναμικές μεταβλητές όπως απόσταση και τρόπος μεταφοράς, την αξιοποίηση τοπικών πηγών προμήθειας, την παραγωγή στον τόπο κατανάλωσης περιορισμένων ποσοτήτων που είναι σε ζήτηση μέσω ρομποτικής και νέων τεχνικών (π.χ. τρισδιάστατη εκτύπωση).

Λιανεμπόριο

Η πανδημία επιβάλλει την αλλαγή του τρόπου λειτουργίας των καταστημάτων λιανεμπορίου με έμφαση στη διατήρηση κοινωνικής απόστασης, στους κανόνες υγιεινής, στην προστασία της υγείας υπαλλήλων και πελατών, στην αλλαγή επικοινωνίας με τον πελάτη και στη διατήρηση της ποιότητας των προϊόντων. Ταυτόχρονα, οι σύγχρονες προκλήσεις του λιανεμπορίου μπορούν να αντιμετωπιστούν από ένα προτεινόμενο πλαίσιο ψηφιακού μετασχηματισμού, με πυλώνες παρέμβασης στον μετασχηματισμό των διαδικασιών, των σχέσεων με τους πελάτες και του επιχειρηματικού μοντέλου.

Στο λιανεμπόριο αλλάζουν δραματικά οι καταναλωτικές συνήθειες. Συνεπώς, υπάρχει ανάγκη για δυναμική καταγραφή των νέων καταναλωτικών συνηθειών με αυτοματοποιημένο τρόπο μέσω των δεδομένων στα καλάθια αγορών και στα εξειδικευμένα αγοραστικά ταξίδια στο φυσικό και ψηφιακό κανάλι.

Για να υποστηριχθεί μια πελατοκεντρική στρατηγική, πρέπει να προσφέρεται το πλεονέκτημα της ταχύτητας και ευκολίας στις αγορές εντός του καταστήματος, καθώς και υποδομές υγιεινής και ασφάλειας. Επίσης, απαιτείται αναβάθμιση της εμπειρίας των καταναλωτών με εξατομικευμένες ψηφιακές υπηρεσίες, όταν το κανάλι διάδρασης είναι ψηφιακό. Ασφαλώς, η πολυκαναλική υποδομή (συνδυάζοντας φυσικό και ψηφιακό κανάλι) είναι το ολοκληρωμένο περιβάλλον υποστήριξης των καταναλωτών σε όλο τον κύκλο ζωής τους που αφορά τη σχέση με τη λιανεμπορική εταιρεία.

Οι λιανεμπορικές εταιρείες είναι κυρίως συναλλακτικοί οργανισμοί. Άρα, η αυτοματοποίηση και αναδιοργάνωση των back-office διαδικασιών προσφέρει εξαιρετικά οφέλη, όπως μείωση του κόστους και αύξηση της παραγωγικότητας. Στο πλαίσιο αποτελεσματικής λειτουργίας στις λιανεμπορικές εταιρείες, τα προβλεπτικά μοντέλα και τα συνεργασιακά πληροφοριακά συστήματα εξασφαλίζουν, μεταξύ άλλων, μείωση των ελλείψεων και ορθολογική συνεργασία με τους προμηθευτές.

Ερευνητές της μελέτης είναι με αλφαβητική σειρά οι: **Αδάμ Βρεχόπουλος**, **Αναστασία Γρίβα**, **Λίλα Δεσποτίδου**, **Γιάννης Δημητρίου**, **Γεώργιος Δουκίδης**, **Λευτέρης Κιοσές**, **Αγγελική Κωστάκη**, **Δημοσθένης Κωτσόπουλος**, **Χρήστος Λάζαρης**, **Γιώργος Λεκάκος**, **Σταύρος Λουνής**, **Ιωάννης Μούρτος**, **Κλεοπάτρα Μπαρδάκη**, **Ηλίας Πολυτάρχος**, **Νάνσυ Πουλούδη**, **Αγγελική Πουλυμενάκου**, **Κατερίνα Πραματάρη**, **Εμμανουέλα Σφακιανάκη**, **Ιωάννα Ταλάντη**, **Δώρα Τραχανά** και **Κατερίνα Φραϊδάκη**.

Για να σπάσουμε τη «γυάλινη οροφή»

Έμφυλα στερεότυπα κλείνουν ακόμα τον δρόμο των γυναικών στα Κέντρα Λήψης Αποφάσεων



της **Μαρίας Συρεγγέλα**, Γενικής Γραμματέως Οικογενειακής Πολιτικής και Ισότητας των Φύλων, Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων, απόφοιτης του ΟΠΑ



> **Για την καταπολέμηση των έμφυλων στερεοτύπων απαιτείται εκπαίδευση από τη σχολική ηλικία.**

Τις τελευταίες δεκαετίες οι γυναίκες έχουμε κατορθώσει πολλά. Μειώσαμε το εκπαιδευτικό χάσμα με τους άνδρες, δοκιμαστήκαμε με επιτυχία σε επαγγέλματα που θεωρούνται από την κοινωνία «ανδρικά», κάναμε και κάνουμε ασκήσεις ισορροπίας ανάμεσα σε καριέρα και οικογένεια, και αποδείξαμε ότι μπορούμε να καταλάβουμε ηγετικές θέσεις με εξαιρετικά αποτελέσματα.

Ωστόσο, το φαινόμενο της «γυάλινης οροφής» παραμένει.

Τι είναι όμως η «γυάλινη οροφή»;

Είναι το αόρατο εμπόδιο που κλείνει τον δρόμο των γυναικών προς την κορυφή, προς τις θέσεις ηγεσίας του επαγγελματικού τους χώρου. Η κλίμακα υπολογισμού της «γυάλινης οροφής» αντικατοπτρίζει τον βαθμό δυσκολίας που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες στην προσπάθειά τους να προωθηθούν σε θέσεις ιεραρχίας αντίστοιχες με όσες συνήθως καταλαμβάνουν άνδρες συνάδελφοί τους. Και δεν είναι προσωπικά τα κωλύματα που κρατούν τις γυναίκες πίσω. Είναι η επικρατούσα κουλτούρα που τις δεσμεύει. Τα έμφυλα στερεότυπα και οι προκαταλήψεις κλείνουν τον δρόμο των γυναικών στα Κέντρα Λήψης Αποφάσεων και όχι η έλλειψη προσόντων. Αποτέλεσμα της «γυάλινης οροφής» είναι η απουσία εκπροσώπησης των γυναικών στην επιστήμη, στην έρευνα, στην οικονομία, στη διοίκηση των επιχειρήσεων.

Αντιμετώπιση των έμφυλων διακρίσεων

Οι αντιλήψεις που θέλουν τις γυναίκες υποδεέστερες των ανδρών υπάρχουν εκατονταετίες τώρα. Για να σπάσουμε τη «γυάλινη οροφή» απαιτείται διαδικασία μακρόχρονη, στην οποία θα πρέπει να συμμετέχουμε όλες και όλοι, γυναίκες και άνδρες, συλλογικά και ατομικά, κράτος και πολίτες, καθώς για την ευημερία μιας κοινωνίας θα πρέπει να είναι ενεργοποιημένο το σύνολο του πληθυσμού και όχι μόνο το μισό.

Απαιτείται εκπαίδευση από τη σχολική ηλικία για την καταπολέμηση των έμφυλων στερεοτύπων που συνδέονται με τη φροντίδα των μελών της οικογένειας και την προώθηση της συμφιλίωσης της εργασίας και της οικογενειακής/ιδιωτικής ζωής.

Απαιτείται αναίρεση των εμποδίων στην επαγγελματική εξέλιξη των γυναικών, όπως η αντιμετώπιση του μισθολογικού χάσματος μεταξύ ανδρών και γυναικών.

Απαιτείται οι ίδιες οι επιχειρήσεις να αποτελέσουν φορείς αλλαγής για την κατάκτηση και την εμπέδωση της πραγματικής ισότητας των φύλων στην εργασία.

Στο πλαίσιο αυτό, στη Γενική Γραμματεία Οικογενειακής Πολιτικής και Ισότητας των Φύλων υλοποιούμε σήμερα δράσεις επιμόρφωσης στελεχών επιχειρήσεων και εργαζόμαστε για την απονομή Σήματος Ισότητας σε επιχειρήσεις που υλοποιούν πολιτικές έμφυλης ισότητας στην εργασία.

Με το έργο PEGASUS στοχεύουμε στην αντιμετώπιση του έμφυλου συνταξιοδοτικού χάσματος στη χώρα, ενώ με το SHARE στοχεύουμε στην καταπολέμηση των έμφυλων στερεοτύπων που συνδέονται με τη φροντίδα και την προώθηση της συμφιλίωσης της εργασίας και της οικογενειακής/ιδιωτικής ζωής εργαζομένων σε επιχειρήσεις.

Από πλευράς κράτους, η δέσμευσή μας στην προσπάθεια αυτή είναι διαρκής και δεδηλωμένη. Θεσμοθετούμε μέτρα που ρυθμίζουν τις γονικές άδειες ανδρών και γυναικών και τις ευέλικτες μορφές απασχόλησης.

Ενθαρρύνουμε την ίση κατανομή οικογενειακών ευθυνών και επαγγελματικών υποχρεώσεων με το πρόγραμμα «Νταντάδες της Γειτονιάς», όπου από τις αρχές του 2021 οι εργαζόμενοι γονείς θα μπορούν να απευθύνονται για τη φύλαξη των παιδιών τους έως 2,5 ετών είτε στο σπίτι τους είτε στο σπίτι μιας/ενός παιδαγωγού-φύλακα.

Στα 42 Συμβουλευτικά μας Κέντρα για γυναίκες θύματα βίας ή και πολλαπλών διακρίσεων, που βρίσκονται σε όλη την επικράτεια, παρέχεται και εργασιακή συμβουλευτική με την οπτική του φύλου σε όσες γυναίκες το έχουν ανάγκη.

Επιχειρούμε λοιπόν να άρουμε όλα εκείνα τα εμπόδια που βρίσκουν στον δρόμο τους οι γυναίκες. Τις ενημερώνουμε για τις επιλογές τους και τις επιπτώσεις των αποφάσεων που παίρνουν στον επαγγελματικό τους βίο, τις υποστηρίζουμε ώστε να καταφέρουν να ισορροπήσουν ανάμεσα σε επαγγελματική και ιδιωτική ζωή.

Δεν αρκεί όμως μόνον η προσπάθεια του κράτους, είναι απαραίτητη και η ατομική δράση. Στο σπίτι είναι απόλυτα αναγκαία η καλλιέργεια συνθηκών ισότητας, μέσα από την ανάληψη ίσων υποχρεώσεων και ευθυνών. Στον χώρο εργασίας αίρουμε τα ιεραρχικά εμπόδια. Μιλάμε για το πρόβλημα που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες στην εξέλιξή τους και παίρνουμε φανερά καθαρή θέση. Οι διοικήσεις των επιχειρήσεων εκπαιδεύουν το προσωπικό για την παροχή ίσων ευκαιριών σε όλους τους υπαλλήλους, ανεξαρτήτως φύλου και χαρακτηριστικών.

Τελικά, χρειάζονται γερά αντανακλαστικά, σύστημα, σεβασμός και θέληση για να σπάσουμε τη «γυάλινη οροφή».

Νέα ψηφιακά εργαλεία στις διαδικτυακές αγορές

Προσφορές supermarket συνδυασμένες με προνόμια επιβράβευσης

Καθημερινά ολοένα περισσότεροι καταναλωτές καταφεύγουν στις ηλεκτρονικές παραγγελίες για το φαγητό τους, τον καφέ, ακόμα και τα ψώνια του σούπερ μάρκετ. Η περαιτέρω εξοικείωση με τα ψηφιακά εργαλεία, η ευκολία στη χρήση, αλλά και οι περιορισμοί στις μετακινήσεις λόγω της πανδημίας στρέφουν όλο και περισσότερους Έλληνες στις εφαρμογές που υπάρχουν στο διαδίκτυο και στο κινητό τους για online παραγγελίες.

Μια τέτοια περίπτωση αποτελεί και το BOX, η υπηρεσία online παραγγελίας φαγητού της COSMOTE, που επιβραβεύει τους χρήστες για τις επιλογές τους. Με περισσότερα από 5.000 καταστήματα σε 33 πόλεις πανελλαδικά, σε συνεργασία με δύο μεγάλες αλυσίδες σούπερ μάρκετ, αλλά και με καθημερινές προσφορές, το BOX έχει μπει δυναμικά στην αγορά του online delivery.

Το BOX, που ξεκίνησε τη λειτουργία του τον Δεκέμβριο του 2019, διευρύνει τη δραστηριότητά του και εμπλουτίζεται συνεχώς με νέες συνεργασίες και νέα καταστήματα. Σήμερα οι χρήστες του μπορούν να παραγγέλνουν όχι μόνο το αγαπημένο τους φαγητό ή καφέ, αλλά και τα ψώνια τους από τα σούπερ μάρκετ «Μασούτης» και «Κρητικός».

Μέσα από το BOX app (Android, iOS) και την ιστοσελίδα www.box.gr οι καταναλωτές μπορούν να επιλέξουν από το σούπερ μάρκετ –για πρώτη φορά– όλα τα προϊόντα που επιθυμούν (πάνω από 10.000 κωδικούς ανά αλυσίδα), με τις ίδιες τιμές και προσφορές που ισχύουν και στα φυσικά καταστήματα «Μασούτης» και «Κρητικός», σε περισσότερες από 50 πόλεις πανελλαδικά. Επίσης, μπορούν να χρησιμοποιούν την κάρτα πιστότητας των συγκεκριμένων σούπερ μάρκετ, ενώ η παράδοση των παραγγελιών γίνεται ακόμα και αυθημερόν.

> **Η πρόσφατη υγειονομική κρίση επιτάχυνε την άνοδο του online delivery στην Ελλάδα, σε όλες τις κατηγορίες προϊόντων.**

Για τα σούπερ μάρκετ «Μασούτης» η υπηρεσία online delivery του BOX είναι διαθέσιμη σε 45 πόλεις της Ελλάδας (Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Ιωάννινα, Λάρισα, Αλεξανδρούπολη, Ξάνθη, Τρίκαλα, Μυτιλήνη κ.ά.). Ταυτόχρονα, διαθέσιμη στους περισσότερους νομούς και στις μεγαλύτερες πόλεις της χώρας (Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Λάρισα, Ηράκλειο Κρήτης, Χαλκίδα, Κόρινθος, Ρόδος κ.ά.) είναι η αντίστοιχη υπηρεσία για τα σούπερ μάρκετ «Κρητικός». Η αποστολή των προϊόντων είναι δωρεάν.

Με κάθε παραγγελία ή και χρήση της εφαρμογής οι καταναλωτές μπορούν να αξιοποιήσουν και τα προνόμια του BOX, όπως πόντοι για εκπτώσεις σε επόμενη παραγγελία, πακέτα data (GB) από την COSMOTE, δωροεπιταγές από επώνυμες εταιρείες ή επιπλέον εκπτώσεις στην παραγγελία με κωδικούς COSMOTE DEALS for YOU.

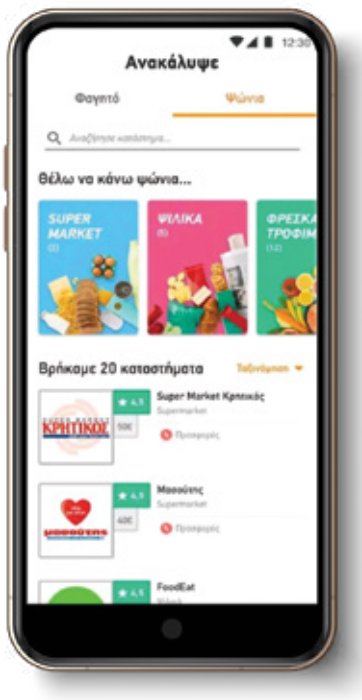
Οφέλη της υπηρεσίας

Το BOX αποδεικνύεται μια έξυπνη λύση που διευκολύνει την καθημερινότητα των καταναλωτών. Εκτός από τις δημοφιλείς αλυσίδες εστίασης που θα βρει κανείς στην πλατφόρμα, αυτό που την κάνει να ξεχωρίζει είναι, μεταξύ άλλων, η δημιουργία προσωπικού προφίλ ανάλογα με τις ανάγκες και τις προτιμήσεις κάθε χρήστη, η δυνατότητα προγραμματισμού της ώρας και της τοποθεσίας παράδοσης της κάθε παραγγελίας, αλλά και η μεγάλη ποικιλία σε γεύσεις και κουζίνες.

Η υπηρεσία διευρύνεται συνεχώς με νέα καταστήματα, καλύπτοντας νέες περιοχές σε όλη την Ελλάδα, ενώ όλα δείχνουν πως θα ακολουθήσουν και άλλες συνεργασίες με αλυσίδες εστίασης.

Πρόσφατα στο BOX «μετακόμισε» και το Skroutz Food, η πλατφόρμα food delivery του Skroutz, κατόπιν συμφωνίας ανάμεσα στις δύο υπηρεσίες. Επίσης, η Edenred ανακοίνωσε τη συνεργασία της με το BOX για πληρωμές από κάρτες Ticket Restaurant® στα περίπου 600 συνεργαζόμενα καταστήματα που δέχονται τις συγκεκριμένες κάρτες.

Η αγορά του online delivery φαίνεται πως έχει μεγάλη δυναμική στην Ελλάδα, αλλά και πολύ γρήγορη εξέλιξη, με νέες food delivery προτάσεις, που έχουν σκοπό να φέρουν ακόμη περισσότερες δυνατότητες και προσωποποιημένες υπηρεσίες προς όφελος των καταναλωτών. Στην περίπτωση του BOX, οι καταναλωτές αρκεί να κατεβάσουν την εφαρμογή του και να τη δοκιμάσουν για να επωφεληθούν από τα προνόμιά του.





Το πλήγμα της πανδημίας στην εύθραυστη ελληνική οικονομία είναι αναστρέψιμο;

Η επιδείνωση της δημοσιονομικής θέσης της χώρας και οι απαραίτητες μεταρρυθμίσεις για την ανάκαμψη

Το άρθρο βασίστηκε στην έρευνα «Η επανεκκίνηση της ελληνικής οικονομίας – Ταμείο Ανάκαμψης και δημοσιονομικές προοπτικές» (διαΝΕΟσις, Οκτώβριος 2020) με συντονιστή τον **Νίκο Χριστοδουλάκη**, ομότιμο καθηγητή στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και πρώην υπουργό, και συμμετέχοντες ερευνητές τους **Μιλτιάδη Νεκτάριο**, καθηγητή στο Πανεπιστήμιο Πειραιώς, **Ηλία Βαλεντή**, research analyst της διαΝΕΟσις και υποψήφιο διδάκτορα στο ΟΠΑ, και **Χρήστο Αξιόγλου**, στέλεχος του Ελληνικού Δημοσιονομικού Συμβουλίου και διδάσκοντα στο Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής.

Η εμφάνιση της πανδημίας προκάλεσε παγκοσμίως συρρίκνωση της οικονομικής δραστηριότητας, ιδίως σε κλάδους υψηλού βαθμού συνάθροισης, όπως ο τουρισμός, η ψυχαγωγία, οι μεταφορές και το εμπόριο. Η συρρίκνωση επιδεινώθηκε όταν οι κυβερνήσεις αναγκάστηκαν να επιβάλουν αυστηρούς περιορισμούς στις μετακινήσεις και στις κοινωνικές εκδηλώσεις του πληθυσμού (lockdown), ήταν δε ανάλογη με την έκταση και τη διάρκεια των περιορισμών. Η συνακόλουθη έκρηξη ανεργίας και η συνολική ύφεση επηρεάστηκαν από το ποσοστό συμβολής των κλάδων αυτών στην κάθε εθνική οικονομία.

Επιπλέον, τα αισθήματα αβεβαιότητας λόγω της άγνωστης διάρκειας της πανδημίας οδήγησαν σε απότομη αύξηση της αποταμίευσης και σε προνοητική μείωση της κατανάλωσης (πτώση 4% στην ευρωζώνη), που επέτειναν τις δυσμενείς επιπτώσεις της ύφεσης.

Πανδημία και ύφεση στην Ελλάδα

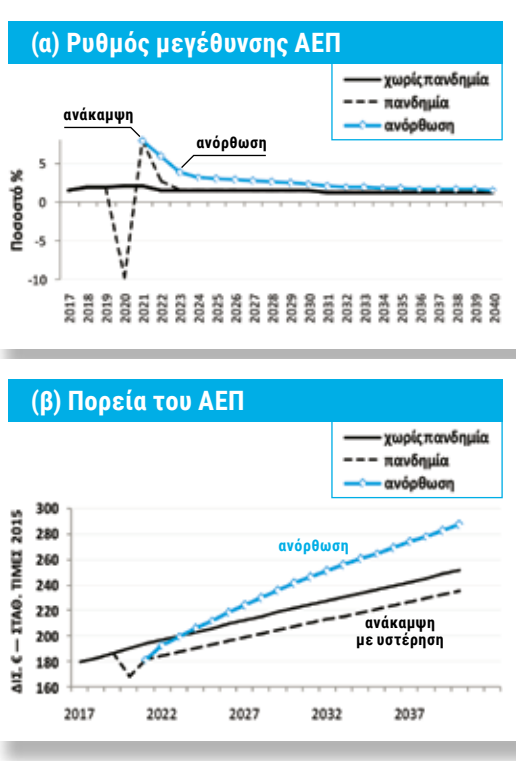
Οι επιπτώσεις στην Ελλάδα ήταν δυσμενέστερες απ' ό,τι σε άλλες χώρες, κυρίως για τους εξής λόγους: α) εφαρμόστηκαν περιοριστικά μέτρα μεγαλύτερης έντασης και διάρκειας, που οδήγησαν σε καλύτερη υγειονομική έκβαση στο πρώτο κύμα πανδημίας, αλλά επιβάρυναν σοβαρά την οικονομία, η οποία δεν είχε προλάβει να ανακάμψει από την πρόσφατη περάτωση του τελευταίου προγράμματος δημοσιονομικής προσαρμογής και το κόστος των διαδοχικών εκλογών του 2019, β) η κυβέρνηση έλαβε σειρά δημοσιονομικών μέτρων για να ενισχύσει τα εισοδήματα όσων τέθηκαν εκτός εργασίας και τη ρευστότητα των επιχειρήσεων που υποχρεώθηκαν να αναστείλουν τη λειτουργία τους, ενώ για την αντιμετώπιση του δεύτερου κύματος πανδημίας, από το καλοκαίρι του 2020, εξήγγειλε πρόσθετη δέσμη μέτρων, κάποια από τα οποία θα διατηρηθούν μόνιμα, γ) η ελληνική οικονομία βασίζεται πρωτίστως στην παροχή υπηρεσιών, με τις περισσότερες να εξαρτώνται άμεσα από τη διεθνή ζήτηση και να επικεντρώνονται στον τουρισμό, που υφίσταται και τις μεγαλύτερες απώλειες, ενώ οι επιχειρήσεις που παρέχουν τέτοιες υπηρεσίες είναι συνήθως μικρές και πολύ μικρές, άρα πολλές από αυτές δύσκολα θα αντέξουν σε παρατεταμένη πίεση ρευστότητας.

Η μεταποίηση, από την άλλη, εμφανίστηκε ανθεκτικότερη στην πανδημία, ωστόσο στην Ελλάδα είναι διαχρονικά ισχνή, αφενός λόγω απώλειας ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων τις τελευταίες δεκαετίες και αφετέρου των εμποδίων που διαρκώς συναντά η βιομηχανική παραγωγή.

Για να επανέλθει το ΑΕΠ στα επίπεδα προ πανδημίας και μελλοντικά να τα υπερβεί, η μεγέθυνση θα πρέπει να αποκτήσει μια παρατεταμένη δυναμική (ισχυρότερη της πτώσης), οπότε και θα επιτευχθεί ανόρθωση του ΑΕΠ σε επίπεδα υψηλότερα από αυτά που θα είχε χωρίς την πανδημία. Τα δύο φαινόμενα ανάκαμψης της μεγέθυνσης και ανόρθωσης απεικονίζονται σχηματικά στα διαγράμματα.

Βάσει εκτιμήσεων της ΕΕ, η δραστηριότητα στην Ελλάδα θα συρρικνωθεί κατά -9% το 2020 και θα αντισταθμιστεί κατά ένα μέρος από αναπήδηση (υποδεέστερη όμως της πτώσης) κατά 6% το 2021. Στη συνέχεια η οικονομία θα ανακτήσει τους μεσοπρόθεσμους ρυθμούς μεγέθυνσης που θα είχε χωρίς την πανδημία, υπό την προϋπόθεση ότι θα αρθούν οι αιτίες αναστολής της λειτουργίας των επιχειρήσεων που επλήγησαν.

Ενδεικτικές πορείες μεγέθυνσης και ΑΕΠ, 2021-2040



Απεικονίζονται 3 εναλλακτικές υποθέσεις:
1) πρόβλεψη χωρίς την πανδημία (συνεχής), 2) με την πανδημία, αλλά χωρίς νέες επενδύσεις (διακεκομμένη), 3) με την πανδημία και νέες επενδύσεις (ρόμβοι).

Καθοριστικός στην αντιμετώπιση όλων αυτών των δυσκολιών θα είναι ο ρόλος του Ευρωπαϊκού Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΕΤΑΑ), το οποίο



θα χρηματοδοτήσει τις πληγείσες εθνικές οικονομίες με 750 δισ. ευρώ επιπλέον του κοινοτικού προϋπολογισμού για το διάστημα 2021-2027.

Η Ελλάδα αναμένεται εντός τετραετίας να λάβει από το Ταμείο Ανάκαμψης συνολικά 32 δισ. ευρώ (4,3% του συνόλου), από τα οποία 19,5 δισ. ως χορηγία και 12,5 δισ. ως χαμηλότοκα και μακροχρόνια δάνεια. Θα λάβει ακόμα 18 δισ. ευρώ από ενισχύσεις της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής (ΚΑΠ) και 22 δισ. ευρώ για χρηματοδότηση του νέου ΕΣΠΑ.

Απαιτούμενες πολιτικές επανεκκίνησης

Η εγχώρια οικονομία έχει υποστεί σοβαρή δοκιμασία τόσο από τη χρόνια ύφεση όσο και από την πρόσφατη πανδημία. Σε αυτές θα πρέπει να προστεθεί και η τουρκική απειλή, για την αναχαίτιση της οποίας ίσως απαιτηθεί επιπρόσθετο κόστος.

Στόχος των πολιτικών για την αντιμετώπιση των δοκιμασιών αυτών οφείλει να είναι η επανεκκίνηση της οικονομίας σε μια τροχιά που συνδυάζει τη συστηματική ανάπτυξη με τη δημοσιονομική εξυγίανση, τη σύγχρονη παραγωγή με την αύξηση των εισοδημάτων και της απασχόλησης, αλλά και την εμπέδωση κινήτρων για την παλιννόστηση της νέας γενιάς και τη δημογραφική ενίσχυση. Αυτά είναι εφικτά με την επίτευξη υψηλών ρυθμών ανάπτυξης, που πρακτικά σημαίνει μείωση δημόσιου χρέους, βελτίωση ανταγωνιστικότητας, αύξηση εξαγωγών, μείωση εξωτερικών ελλειμμάτων, δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, παροχή κινήτρων παλιννόστησης σε νέους επιστήμονες που ξενιτεύτηκαν και αποτελεσματική ένταξη προσφύγων και οικονομικών μεταναστών, προκειμένου να αποφευχθεί περαιτέρω δημογραφική συρρίκνωση.

Οι πολιτικές αυτές θα πρέπει να συνδυάζουν την ανάγκη ουσιαστικής μεγέθυνσης της οικονομίας με την ανάγκη μείωσης και βιωσιμότητας του δημόσιου χρέους. Συγκεκριμένα, η προτεινόμενη στρατηγική ανόρθωσης βασίζεται σε έξι άξονες:

1 **Χαμηλά πρωτογενή πλεονάσματα και ενίσχυση αμυντικών δαπανών.** Τα πρωτογενή πλεονάσματα θα μειωθούν στο 1,5% του ΑΕΠ αμέσως μετά τη λήξη αναστολής της ΕΕ το 2021. Ο απομένων δημοσιονομικός χώρος θα είναι της τάξεως του 1,5-2% του ΑΕΠ, δηλαδή έως 4 δισ. ευρώ ετησίως, που θα μπορούν να διατεθούν για ενίσχυση της άμυνας, αλλά και ελαφρύνσεις φορολογίας, μειώσεις εισφορών, εθνική συμμετοχή στο ΕΣΠΑ ή και απευθείας επιδοτήσεις και αποζημιώσεις για απώλειες λόγω πανδημίας χωρίς προσφυγή στους πόρους του ΕΤΑΑ.

2 **Επενδύσεις σε υποδομές και παραγωγή.** Θα αποτελούν κεντρική επιλογή στην αξιοποίηση των πόρων του ΕΤΑΑ, περιλαμβάνοντας νέες επενδύσεις κατάρτισης, ψηφιοποίησης και κλιματικής βελτίωσης, ενίσχυση δημόσιων υποδομών και διασφάλιση επάρκειας και ποιότητας στους τομείς παιδείας και υγείας, στήριξη της βιομηχανικής παραγωγής και των επιχειρήσεων εξαγωγικού προσανατολισμού, χρηματοδότηση του τουρισμού για δημιουργία σύγχρονων μονάδων.

3 **Αλλαγές στο ασφαλιστικό σύστημα**, με κύρια κατεύθυνση τη μείωση του μη μισθολογικού κόστους εργασίας. Επιπλέον, προτείνεται να καθιερωθεί υποχρεωτικά Προσωπικός Λογαριασμός Ασφάλισης και Σύνταξης (ΠΛΑΣ) για κάθε ασφαλισμένο, να γίνει ομοιογενοποίηση των διατάξεων υπολογισμού των παροχών για ασφαλισμένους μετά το 1992, με διατήρηση των υφιστάμενων παροχών ασφαλισμένων μέχρι το 1992, ενώ οι επικουρικές εισφορές να παραμείνουν στο σημερινό 7% υπό δημόσια εποπτεία με κεφαλαιοποιητικά κριτήρια.

4 **Δραστική αλλαγή του φορολογικού συστήματος,** με απλοποιήσεις συντελεστών, μείωση του ατομικού βάρους μισθωτών, επιχειρήσεων και επαγγελματιών και, παράλληλα, θεσμικές παρεμβάσεις στη λειτουργία των ελεγκτικών μηχανισμών. Επίσης, στον ΦΠΑ μπορεί να ισχύσει ένας μόνο κύριος συντελεστής και ένας χαμηλός χωρίς άλλες εξαιρέσεις.

5 **Αυτασφάλιση επιχειρήσεων έναντι κινδύνων**, με δημιουργία οργανισμών εταιρικής ασφάλισης και κάλυψης απρόβλεπτων κινδύνων σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο, ώστε σε περιόδους κρίσης να μην επωμίζεται μόνο ο φορολογούμενος το κόστος διάσωσης των επιχειρήσεων.

6 **Ρυθμίσεις για τηλεργασία και τηλεπιχειρείν**, με επαρκείς επενδύσεις σε ψηφιακά δίκτυα υψηλών ταχυτήτων, ώστε η χώρα μας να αποκτήσει ισχυρό συγκριτικό πλεονέκτημα στους τομείς τηλεργασίας, τηλεκπαίδευσης και τηλεπιχειρείν.

Η διάθεση σημαντικών πόρων από το ΕΤΑΑ παρέχει μια μοναδική ευκαιρία να εφαρμοστεί ένα πρόγραμμα ανόρθωσης της ελληνικής οικονομίας, με ενίσχυση των επενδύσεων και της εξωστρέφειας, αναβάθμιση των υποδομών και εφαρμογή μιας σειράς δημοσιονομικών αλλαγών, οι οποίες προϋποθέτουν ένα νέο, σύγχρονο και ευέλικτο θεσμικό πλαίσιο σε όλα τα επίπεδα.

Στην Ελλάδα πρόκειται να εισέλθουν:

- **Ευρωπαϊκό Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας – Χρηματοδοτήσεις: €19,5 δισ.**
- **Ευρωπαϊκό Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας – Δάνεια: €12,5 δισ.**
- **Κοινή Αγροτική Πολιτική – Γεωργία: €18 δισ.**
- **ΕΣΠΑ 2021-2027: €22 δισ.**

Σύνολο: €72 δισ.

Ψηφιακές συνεντεύξεις, social media και... επιλογή υποψηφίων

Διαδικασίες αναζήτησης εργαζομένων στην COVID-19 εποχή

του **Ιωάννη Νικολάου**, Αναπληρωτή Καθηγητή Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του ΟΠΑ



Η αναζήτηση, αξιολόγηση και εξεύρεση προσωπικού αφορά μία από τις κρισιμότερες και σημαντικότερες λειτουργίες όλων των οργανισμών. Ειδικά δε για τις μεγάλες επιχειρήσεις είναι μια διαδικασία συνεχούς αναζήτησης νέων ταλέντων και διατήρησης σε υψηλά επίπεδα της εικόνας τους ως εργοδοτών και, γενικά, μια διαδικασία που δεν μπορεί να διακοπεί ή να περιοριστεί, ούτε ακόμη και στην εποχή της πανδημίας που διανύουμε.

Η αναζήτηση και εξεύρεση προσωπικού περιλαμβάνει μια σειρά βημάτων, πολλά από τα οποία δεν απαιτούν υποχρεωτικά την ύπαρξη προσωπικής επαφής και αλληλεπίδρασης, ιδίως στα πρώτα στάδια της διαδικασίας. Για παράδειγμα, η ανάρτηση μιας αγγελίας στην ιστοσελίδα μιας εταιρείας, στα γραφεία διασύνδεσης πανεπιστημίων, σε εξειδικευμένες ιστοσελίδες αναζήτησης εργασίας ή στα social media, όπως το LinkedIn, δεν απαιτεί την προσωπική επαφή υποψηφίων και εργοδότη. Ούτε η αποστολή βιογραφικού σημειώματος ή η συμπλήρωση διαδικτυακής αίτησης εργασίας από πλευράς υποψηφίου απαιτεί κάτι τέτοιο. Στα επόμενα βήματα της διαδικασίας, όμως, η πανδημία και ο περιορισμός ή και η απαγόρευση της προσωπικής επαφής έχουν προξενήσει αρκετά προβλήματα και δυσκολίες στους εργοδότες, στρέφοντας τις επιχειρήσεις προς αναζήτηση εναλλακτικών λύσεων, οι περισσότερες εκ των οποίων στηρίζονται στην αποτελεσματική χρήση της τεχνολογίας.

Η προσέγγιση των εργοδοτών

Ήδη πριν την πανδημία η τεχνολογία είχε αρχίσει να αφήνει έντονο το αποτύπωμά της στις διαδικασίες προσέλκυσης και επιλογής προσωπικού. Αυτό που έκανε η πανδημία είναι ότι επιτάχυνε ιδιαίτερα τις εξελίξεις. Κι αν η χρήση των social media και ειδικά του LinkedIn ήταν ήδη εκτεταμένη και σήμερα έχει επεκταθεί περισσότερο, είναι αξιοσημείωτη η εκτεταμένη πλέον χρήση μεθόδων όπως η ψηφιακή συνέντευξη, τα διαδικτυακά τεστ αξιολόγησης, ακόμη και η εισαγωγή και ένταξη των νεοπροσληφθέντων με χρήση της τεχνολογίας.

Ιδιαίτερη μνεία νομίζουμε ότι αξίζει να γίνει στην ψηφιακή συνέντευξη. Η ψηφιακή συνέντευξη είναι διαφορετική από τη διαδικτυακή συνέντευξη (π.χ. μέσω Skype) και η χρήση της εκτοξεύτηκε, όπως έχουν δείξει και πρόσφατες έρευνες (βλ. και 2020 Hiring Benchmark Report – The State of Hiring in a Year of Crisis, www.revelian.com). Η ψηφιακή συνέντευξη είναι ασύγχρονη, πραγματοποιείται δηλαδή χωρίς την ύπαρξη ατόμου που παίρνει τη συνέντευξη, αλλά οι υποψήφιοι βιντεοσκοπούν τις απαντήσεις τους σε μια σειρά ερωτήσεων μέσω ειδικής πλατφόρμας ή προγράμματος. Η ψηφιακή συνέντευξη προσφέρει το μεγάλο πλεονέκτημα της εξ αποστάσεως αξιολόγησης, ενδεχομένως και όλων των υποψηφίων, για μια θέση εργασίας, αποτελώντας συνήθως την πρώτη, εισαγωγική επαφή των υποψηφίων με τον μελλοντικό εργοδότη τους. Σε γενικές γραμμές, στους υποψηφίους δεν αρέσει ιδιαίτερα η ψηφιακή συνέντευξη, μιας και τη θεωρούν ιδιαίτερα απρόσωπη καθώς τους αφαιρεί το μεγάλο πλεονέκτημα της προσωπικής συνέντευξης, που είναι η προσωπική επαφή με τον αξιολογητή, και τη δυνατότητα που πιστεύουν ότι έχουν να επηρεάσουν προς όφελός τους το αποτέλεσμα της συνέντευξης.

Πέραν της ψηφιακής συνέντευξης, συνεχίζεται η εκτεταμένη χρήση των social media τόσο στο πλαίσιο της αναζήτησης κατάλληλων υποψηφίων όσο και στη διαδικασία αναζήτησης επιπλέον πληροφοριών για τους υποψηφίους που υπέβαλαν αίτηση ή έστειλαν το βιογραφικό τους, μια διαδικασία που θυμίζει «ξεψάχνισμα» και στο εξωτερικό αποκαλείται cybervetting. Από πρόσφατες έρευνες φαίνεται ότι οι υποψήφιοι δεν φαίνεται να αντιδρούν αρνητικά στη χρήση του cybervetting στο προφίλ τους στο LinkedIn, αλλά δυσαρεστούνται ιδιαίτερα (δικαίως) όταν αυτό γίνεται στις προσωπικές τους ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης, όπως στο Facebook ή στο Instagram. Είναι βέβαιο ότι η χρήση του cybervetting από τους υπευθύνους επιλογής προσωπικού πρέπει να αποφεύγεται, μιας και δημιουργεί όχι μόνον ηθικά, αλλά και νομικά προβλήματα. Η αξιολόγηση της καταλληλότητας των υποψηφίων πρέπει να πραγματοποιείται μόνο σε σχετικά με τη θέση εργασίας κριτήρια, κάτι που ισχύει για όλες τις μεθόδους επιλογής προσωπικού, ακόμη και στην κλασική, προσωπική συνέντευξη. Επίσης, είναι βέβαιο ότι η χρήση ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης, όπως το LinkedIn, θα συνεχίσει να αυξάνεται ακόμη περισσότερο στο μέλλον, προσφέροντας πολύ περισσότερες λύσεις τόσο στους υπευθύνους επιλογής όσο και στους υποψηφίους, και όχι μόνο σε θέματα αναζήτησης εργασίας, αλλά και σε θέματα δικτύωσης και εκπαίδευσης.

Μία άλλη διαδεδομένη μέθοδος επιλογής, που επίσης έχει αναπτυχθεί ιδιαίτερα τα τελευταία χρόνια με τη βοήθεια της τεχνολογίας, μιας και δεν απαιτεί τη φυσική παρουσία των υποψηφίων, είναι η χρήση διαδικτυακών μεθόδων αξιολόγησης. Αυτές μπορούν να πάρουν είτε τη μορφή κλασικών ψυχομετρικών τεστ είτε άλλων παρόμοιων μεθόδων, όπως παιχνιδοποιημένες μέθοδοι επιλογής, προσομοιωτές (simulations / case studies) κ.λπ. Το μεγάλο πλεονέκτημα αυτών των μεθόδων, που στο εξωτερικό συχνά χαρακτηρίζονται ως pre-hire assessment, είναι η αντικειμενικότητα που προσφέρουν στην αξι-



Η τεχνολογία είχε αρχίσει να αφήνει έντονο αποτύπωμα στις διαδικασίες προσέλκυσης προσωπικού. Η τρέχουσα πανδημία όμως επιτάχυνε τις εξελίξεις.



ολόγηση των υποψηφίων. Με τη χρήση τους απουσιάζουν φαινόμενα υποκειμενικότητας, προκαταλήψεων και στερεοτύπων, που συχνά δημιουργούν πολλά προβλήματα στις διαδικασίες επιλογής προσωπικού, και για τον λόγο αυτόν η αξιοποίησή τους θα συνεχίσει να αυξάνεται στο μέλλον.

Ο ρόλος των υποψηφίων

Ένα άλλο πολύ σημαντικό ζήτημα που έχει αναδειχθεί ιδιαίτερα τα τελευταία χρόνια, προκαλώντας μεγάλο αντίκτυπο στις διαδικασίες επιλογής προσωπικού, είναι η αυξημένη δύναμη που έχουν πλέον οι ίδιοι οι υποψήφιοι, οι οποίοι σε κάποιους κλάδους, όπως αυτός της πληροφορικής, είναι οι απόλυτοι κυρίαρχοι στην επιλογή εργοδοτών. Η αυξημένη δύναμη των υποψηφίων περνάει μέσα από τις περισσότερες πηγές πληροφόρησης που και οι ίδιοι έχουν συγκριτικά με το παρελθόν. Οι διαδικασίες επιλογής προσωπικού δεν πραγματοποιούνται πια πίσω από κλειστές πόρτες. Οι υποψήφιοι συλλέγουν πλέον πολύ πιο εύκολα πληροφορίες για μελλοντικούς εργοδότες. Τους είναι, για παράδειγμα, πολύ πιο εύκολο να επικοινωνήσουν μέσω LinkedIn ή Facebook με παλιούς συμφοιτητές τους που εργάζονται σε έναν οργανισμό ο οποίος τους ενδιαφέρει και να μάθουν περισσότερες πληροφορίες ή να αναζητήσουν πληροφορίες για έναν εργοδότη από εξειδικευμένες ιστοσελίδες αξιολόγησης οργανισμών, όπως το Glassdoor.

Οι υποψήφιοι –ειδικά οι νεότερες γενιές– είναι πιο διατεθειμένοι απ' ό,τι στο παρελθόν να διαμοιραστούν τις αρνητικές τους εμπειρίες με τον κοινωνικό τους κύκλο, κάτι που έχουν αντιληφθεί και οι εταιρείες, και προσέχουν ιδιαίτερα την εμπειρία των υποψηφίων στη διαδικασία επιλογής, αλλά και συνολικά την εταιρική εικόνα τους.

Η εταιρική εικόνα μιας επιχείρησης ως εργοδότη (employer branding) και τι προβάλλει ή τι είδους μηνύματα στέλνει προς μελλοντικούς εργαζομένους είναι πλέον ένα πολύ σημαντικό ζήτημα για όλο και περισσότερους οργανισμούς. Εδώ θα πρέπει να τονίσουμε ότι οι καλύτεροι «πρεσβευτές» μιας επιχείρησης είναι οι ίδιοι οι εργαζόμενοι σε αυτή. Δεν είναι ούτε οι διαγωνισμοί και τα βραβεία, ούτε και το τι υποστηρίζει η ίδια η επιχείρηση, π.χ. μέσω των social media ή της ιστοσελίδας της. Είναι το τι λένε και μοιράζονται προς τα έξω οι ίδιοι οι εργαζόμενοί της. Αν αισθάνονται περήφανοι που εργάζονται για τον συγκεκριμένο εργοδότη, αν ενθαρρύνουν γνωστούς και φίλους να κάνουν αίτηση για να εργαστούν και αυτοί εκεί, και τελικά αν είναι οι ίδιοι ικανοποιημένοι από την εργασία, τη θέση και τον εργοδότη τους.

Η πανδημία έχει επηρεάσει πολλές από τις επιμέρους πτυχές της διαδικασίας προσέλκυσης και επιλογής προσωπικού, έχοντας επιφέρει δραστικές αλλαγές, ειδικά σε συνδυασμό με τον ρόλο της τεχνολογίας και της πληροφορικής. Τα βασικά (fundamentals) όμως παραμένουν και εξακολουθούν να έχουν μεγάλη σημασία. Οι άνθρωποι αναζητούν μια θέση εργασίας όπου θα έχουν τη δυνατότητα να αναδείξουν τα ταλέντα τους, θα αμείβονται δίκαια, θα αντιμετωπίζονται με σεβασμό και αξιοπρέπεια και θα χαίρονται την εργασιακή τους καθημερινότητα. Γιατί η εργασία πρέπει να είναι δουλειά και όχι δουλεία...

Άμεση η ανάγκη οικονομικού εγγραμματισμού των νέων

Τι έδειξε ο μαθητικός διαγωνισμός «Ερμής», που έγινε φέτος για πρώτη φορά στη χώρα μας

της **Μαρίας Λιάτσου**

Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκε την περασμένη άνοιξη ο 1ος Πανελλήνιος Μαθητικός Διαγωνισμός στα Οικονομικά, που αποτέλεσε μια πρωτοβουλία του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών για μαθήτριες και μαθητές τρίτης λυκείου. Όπως αποκάλυψε ο «Ερμής» (το όνομα του διαγωνισμού προήλθε από το έμβλημα του Ιδρύματος, τον θεό Ερμή), το 50% των τελειοφοίτων λυκείου έγραψε «κάτω από τη βάση» στα ερωτήματα που τέθηκαν.

Η αρμόδια επιτροπή επέλεξε κυρίως θέματα από τα σχολικά βιβλία. Όπως όμως προέκυψε από τα αποτελέσματα του διαγωνισμού, ο οικονομικός εγγραμματισμός των μαθητών και μαθητριών της χώρας είναι περιορισμένος, ενώ οι γνώσεις που τους παρέχονται από το εκπαιδευτικό μας σύστημα δεν είναι επαρκείς.

Ωστόσο, υπήρξαν και οι αριστούχοι στα ερωτήματά του, καθώς πολλά παιδιά ανταποκρίθηκαν με ενδιαφέρον και μελέτησαν πολύ για να συμμετάσχουν στον διαγωνισμό αυτόν. Με την ενέργεια αυτή το ΟΠΑ επιδίωκε να συμβάλει στη διάδοση της οικονομικής παιδείας στη νέα γενιά και να καλλιεργήσει την άμιλλα στη γνώση.

Ο καθορισμός των βραβείων και επαίνων έγινε με βάση τη μέση βαθμολογία που έλαβαν οι συμμετέχοντες, ενώ απονεμήθηκαν 21 εθνικά βραβεία και 28 περιφερειακοί έπαινοι.

Σήμερα η παροχή οικονομικής παιδείας στη δευτεροβάθμια εκπαίδευση είναι εξαιρετικά περιορισμένη, σε αντίθεση με την ευρεία διάδοση που έχει σε άλλες ανεπτυγμένες και αναπτυσσόμενες χώρες. Ο διαγωνισμός αυτός φιλοδοξεί να αποτελέσει έναν ετήσιο θεσμό και να διαδώσει την ανάγκη μεγαλύτερης εξοικείωσης με τις οικονομικές σπουδές, ενισχύοντας τα κίνητρα για επιλογή αντίστοιχων σπουδών από τελειοφοίτους λυκείου. Παράλληλα, φιλοδοξεί να αποτελέσει έμπρακτη αναγνώριση του κεντρικού ρόλου που επιτελεί το ΟΠΑ στη διδασκαλία, έρευνα και ανάπτυξη των οικονομικών σπουδών στην Ελλάδα, συμπληρώνοντας έναν αιώνα από την ίδρυσή του. Είναι γνωστές, άλλωστε, στη διεθνή κοινότητα οι διακρίσεις του ΟΠΑ στον τομέα των προπτυχιακών και μεταπτυχιακών σπουδών, όπως επίσης στην ακαδημαϊκή έρευνα. Οι διακρίσεις αυτές μπορούν να συμβάλουν καθοριστικά στην προβολή Ελλήνων μαθητών που θα προκριθούν να συμμετάσχουν σε υψηλού κύρους διεθνείς διαγωνισμούς.



Οι πρώτοι επιτυχόντες του 1ου διαγωνισμού «Ερμής» απέκτησαν επάξια το πρώτο νόμισμα ελληνικού πανεπιστημίου, λαμβάνοντας το Αργυρό Συλλεκτικό Νόμισμα του ΟΠΑ σε ειδική θήκη με πιστοποιητικό γνησιότητας και καρτ ποστάλ, μια δίγλωσση επετειακή συλλογή για τα 100 χρόνια του Ιδρύματος.

Τέλος, στόχος ήταν να προαχθεί μια ευρύτερη συνεργασία φορέων που σχετίζονται με την εκπαίδευση στα Οικονομικά και την αντίστοιχη επαγγελματική εξειδίκευση. Σε αυτή την κατεύθυνση, το Ίδρυμα ανέλαβε την οργάνωση και διεξαγωγή του διαγωνισμού «Ερμής» με την έγκριση του υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων, ενώ για τις ανάγκες του συνεργάστηκε με το Οικονομικό Επιμελητήριο Ελλάδος και την Ένωση Οικονομολόγων Εκπαιδευτικών Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης.

Η ανταπόκριση των νέων στην εξέταση, που έγινε τελικά «ηλεκτρονικά» λόγω των πρώτων μέτρων κατά της πανδημίας, ήταν ικανοποιητική, καθώς δήλωσαν συμμετοχή 2.100 τελειόφοιτοι λυκείου από όλη τη χώρα. Έτσι, διεξήχθη στις 23 Μαΐου 2020 σε ειδική πλατφόρμα συμμετοχής, που δημιουργήθηκε με πρωτοβουλία επιστημόνων του ΟΠΑ. Ήταν πιθανότατα η πρώτη φορά που γίνεται χρήση ηλεκτρονικής πλατφόρμας σε πανελλήνιο διαγωνισμό μέσης εκπαίδευσης.

Στην τελική φάση οι διαγωνιζόμενοι ήταν 517. Τα θέματα ήταν πολλαπλής επιλογής και απαιτούσαν σύντομη αιτιολόγηση. Οι απαντήσεις μεταβιβάστηκαν ηλεκτρονικά στη μονάδα διεξαγωγής του διαγωνισμού στο ΟΠΑ. Τα γραπτά βαθμολογήθηκαν από δύο κριτές έκαστο. Κριτές ήταν υποψήφιοι διδάκτορες του ΟΠΑ, αλλά και καθηγητές μέσης εκπαίδευσης. Όσα γραπτά βρέθηκαν να έχουν μεγάλη απόκλιση επαναβαθμολογήθηκαν.

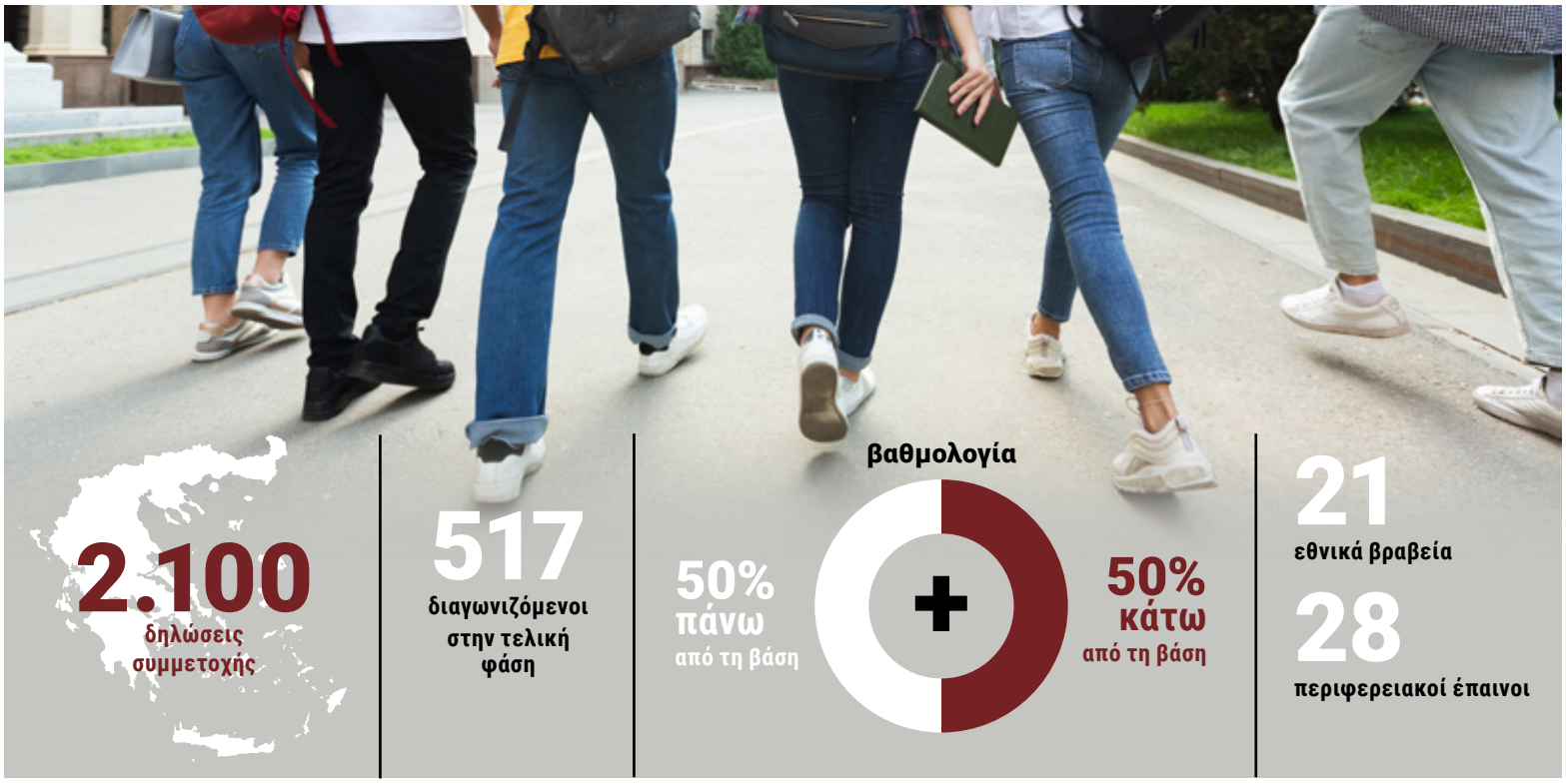
Διαδικτυακή η απονομή των βραβείων

Το «παρών» στη διαδικτυακή εκδήλωση της 1ης Οκτωβρίου 2020 έδωσαν, μεταξύ άλλων, οι συνδιοργανωτές του διαγωνισμού, που συνεχάρησαν τους βραβευθέντες.

Χαιρετισμό απηύθυναν ο Πρύτανης του Ιδρύματος καθηγητής **Δημήτρης Μπουραντώνης**, ο πρόεδρος της οργανωτικής επιτροπής του διαγωνισμού και ομότιμος καθηγητής του ΟΠΑ **Νίκος Χριστοδουλάκης**, ο οικονομικός επόπτης και εκπρόσωπος του Οικονομικού Επιμελητηρίου Ελλάδος κ. **Κωνσταντίνος Μανούσος**, όπως και η αντιπρόεδρος της Ένωσης Οικονομολόγων Εκπαιδευτικών Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης κυρία **Χαρά Ξάνθη**. Κατόπιν βραβεύτηκαν οι 21 πρώτοι επιτυχόντες, λαμβάνοντας το Αργυρό Συλλεκτικό Νόμισμα του ΟΠΑ.

«Πήραμε την πρωτοβουλία να οργανώσουμε τον διαγωνισμό "Ερμής" για δύο λόγους», δήλωσε κατά τη βράβευση των αριστούχων ο κ. Χριστοδουλάκης. «Πρώτα και κύρια, για να προκαλέσουμε το ενδιαφέρον και την άμιλλα γύρω από το μάθημα των Οικονομικών στη μέση εκπαίδευση, όπως γίνεται με τα Μαθηματικά, τη Φυσική και τη Χημεία. Τα Οικονομικά σήμερα θεωρούνται δευτερεύον μάθημα, ενώ τα βιβλία που χρησιμοποιούνται έχουν γραφτεί πριν από πολλές δεκαετίες και δεν έχουν προσαρμοστεί στις εξελίξεις. Αναφορές σε οικονομικά φαινόμενα, που γίνονται ευκαιριακά σε άλλα βιβλία και μαθήματα, συχνά είναι λανθασμένες ή άσχετες με την πραγματικότητα».

«Όσο φιλότιμοι και να είναι οι καθηγητές μέσης εκπαίδευσης, το απόθεμα γνώσεων που αποκτούν οι μαθητές στο λύκειο είναι ελλιπές, παρωχημένο και ανεπαρκές για τις σπουδές που θέλουν να ακολουθήσουν σε κάποιο πεδίο των Οικονομικών», ανέφερε στη συνέχεια. «Γι' αυτό βλέπουμε



τους νέους φοιτητές στο πρώτο έτος να έχουν μεγάλες δυσκολίες παρακολούθησης των εισαγωγικών μαθημάτων και ακόμα μεγαλύτερες αδυναμίες να κάνουν οικονομικούς υπολογισμούς. Η κατάσταση γίνεται ακόμα πιο προβληματική αν τη συγκρίνει κανείς με το τι γίνεται σε άλλες χώρες. Εκεί τα βιβλία είναι σύγχρονα και αναπροσαρμόζονται, η ύλη καλύπτει πολλά πεδία γνώσεων και εφαρμογών, και η διδασκαλία καλύπτει τα μεγάλα προβλήματα της εποχής μας. Από τις κρίσεις, τις κοινωνικές ανισότητες, την κλιματική αλλαγή και την υπανάπτυξη μέχρι τον ρόλο της τεχνολογίας, και πολλά άλλα».

«Ο δεύτερος λόγος ήταν για να γνωρίσουν οι μαθητές λυκείου το ΟΠΑ με την ευκαιρία εορτασμού 100 ετών από την ίδρυσή του. Να το εκφράσω με ένα παράδειγμα: Είναι όπως οι μεγάλες ομάδες ποδοσφαίρου αρχίζουν την προπόνηση από τις ακαδημίες εφήβων. Έτσι, οι καλύτεροι μαθητές θα εξοικειωθούν με το Ίδρυμα και θα σκεφτούν να το επιλέξουν», συνέχισε.

«Οργανώνοντας τον διαγωνισμό, ήρθαμε σε επαφή και συνεργασία με τους καθηγητές των μαθητών στο λύκειο, καθώς και με το Οικονομικό Επιμελητήριο Ελλάδος, που έχει μέλη του αποφοίτους συναφών Σχολών», πρόσθεσε ο ίδιος. «Η συνεργασία μας ήταν πολύ αποτελεσματική και μας βοήθησε να κάνουμε τον διαγωνισμό γνωστό σε όλα τα λύκεια της χώρας. Είχαμε σκεφτεί να οργανώσουμε και μια σειρά εκδηλώσεων στην περιφέρεια, αλλά μας σταμάτησε η πανδημία. Ελπίζω να το κάνουμε το 2021. Σήμερα έχουμε πλέον δημιουργήσει μια ειδική ιστοσελίδα για τον διαγωνισμό και έχουμε συχνή και άμεση επικοινωνία με τους ενδιαφερομένους να συμμετάσχουν στον επόμενο διαγωνισμό, την άνοιξη του 2021. Μαζί με όλους τους συναδέλφους και τα στελέχη που δούλεψαν για τον φετινό διαγωνισμό στις δύσκολες συνθήκες της πανδημίας, πιστεύω ότι θα κάνουμε έναν καλύτερο και μεγαλύτερο διαγωνισμό του χρόνου και όλα τα επόμενα χρόνια. Έτσι, αναβαθμίζουμε τις γνώσεις των μαθητών, τη διδασκαλία των Οικονομικών και την αποστολή του πανεπιστημίου μας», κατέληξε ο κ. Χριστοδουλάκης.

«Στα θέματα του διαγωνισμού επελέγησαν ερωτήματα που μπορεί κανείς να βρει στην ύλη της τρίτης λυκείου, αλλά και άλλα, όπως σύγχρονα προβλήματα σχετικά με την οικονομική κρίση και ο ρόλος της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας», εξήγησε ο καθηγητής του ΟΠΑ και μέλος της οργανωτικής επιτροπής του διαγωνισμού **Απόστολος Φιλιππόπουλος**.

«Τα Οικονομικά», τόνισε ο ίδιος, «ήταν και θα είναι μια κοινωνική επιστήμη, όμως τα εργαλεία που χρησιμοποιούμε γίνονται όλο και πιο απαιτητικά (μαθηματικά, στατιστική), και είχαμε και κάποιες δειλές ερωτήσεις σχετικά με αυτό. Η φιλοσοφία που θέλαμε να περάσουμε: Στην οικονομία όλοι οι φορείς στην Ελλάδα και στο εξωτερικό λειτουργούμε με περιορισμούς και με αυτούς προσπαθούμε να κάνουμε ό,τι καλύτερο μπορούμε».

Περισσότερες πληροφορίες:
https://diagonismos.ermis.aueb.gr

Βράβευση διακριθέντων του διαγωνισμού «Ερμής»:
https://youtu.be/lUIz47q8UL4

Τι είπαν μαθητές που αρίστευσαν στον διαγωνισμό:

«Πολύ καλή η πρωτοβουλία του ΟΠΑ να ενθαρρύνει τους νέους να ασχοληθούν με τα Οικονομικά. Συγχαρητήρια σε όλα τα παιδιά που συμμετείχαν. Θα ήθελα να ευχαριστήσω το ΟΠΑ που δίνει την ευκαιρία μέσω του διαγωνισμού να εμβαθύνουμε τις γνώσεις μας σε ένα αντικείμενο που αγαπάμε».

Μαρία Παπαδόγγονα

«Μια πολύ επιτυχημένη πρωτοβουλία. Το βρήκα πολύ ενδιαφέρον. Κλήθηκα να εφαρμόσω τις γνώσεις μου στα Οικονομικά σε ερωτήσεις που σχετίζονται άμεσα με την καθημερινή ζωή, και ήταν μια πολύ ωραία πρόκληση για κριτική σκέψη. Σίγουρα θα το πρότεινα στους μαθητές. Με βοήθησε πολύ στην προετοιμασία μου για τις πανελλήνιες εξετάσεις, καθώς μπόρεσα να κατανοήσω καλύτερα τις διάφορες έννοιες».

Στέργιος Μάστορης

«Θέλω να πω συγχαρητήρια σε όλους όσοι συνέβαλαν στη διοργάνωση αυτού του διαγωνισμού. Οι μαθητικοί διαγωνισμοί σαν αυτόν δίνουν την ευκαιρία να δείξουμε αυτά που ξέρουμε, να γίνουμε καλύτεροι, να προσπαθούμε. Θα ήθελα να συνεχιστεί και θα πρότεινα σε όλα τα παιδιά να συμμετάσχουν».

Θεοδώρα Χριστοπούλου

Ο 2ος διαγωνισμός «Ερμής» θα πραγματοποιηθεί σε δύο φάσεις, ηλεκτρονικά και διά ζώσης.

Η Α΄ Φάση θα διεξαχθεί ηλεκτρονικά το Σάββατο, **20 Μαρτίου 2021**, και ώρες 16:00-19:00, όπου θα λάβουν μέρος όλοι οι μαθητές και μαθήτριες τρίτης λυκείου που θα δηλώσουν συμμετοχή στον διαγωνισμό.

Η Β΄ Φάση θα διεξαχθεί το Σάββατο, **17 Απριλίου 2021**, και ώρες 09:00-12:00, όπου θα λάβουν μέρος μόνον οι 300 πρώτοι επιτυχόντες – διακριθέντες της Α΄ Φάσης. Η Β΄ Φάση προγραμματίζεται να γίνει με φυσική παρουσία στους χώρους του ΟΠΑ, υπό την προϋπόθεση ότι θα έχουν ομαλοποιηθεί οι συνθήκες μετακίνησης και παρουσίας. Τα έξοδα μετακίνησης βαρύνουν αποκλειστικά τον διαγωνιζόμενο, δηλαδή χωρίς δαπάνη για το Δημόσιο και το ΟΠΑ.

Αιτήσεις συμμετοχής θα γίνονται δεκτές έως και τις **24 Ιανουαρίου 2021** στον ιστότοπο του διαγωνισμού (https://diagonismos.ermis.aueb.gr).

«Από τα αμφιθέατρα του ΟΠΑ στη δική μας επιχείρηση!»

Τι λένε δύο τελειόφοιτοι του Ιδρύματος που έφτιαξαν μια πλατφόρμα διαχείρισης της διαδικτυακής φήμης ξενοδοχειακών μονάδων

της **Αγγελικής Παναγιωτίδου**

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών φιλοδοξεί να εμπνεύσει και να «οπλίσει» με τα κατάλληλα εργαλεία γνώσης τους φοιτητές και τις φοιτήτριές του για να προχωρήσουν στη δημιουργία δικής τους επιχείρησης. Αυτό ακριβώς έκαναν οι τελειόφοιτοι του ΟΠΑ Στράτος Μπότης (Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής) και Άρης Παττακός (Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας), συνιδρυτές της ελληνικής startup GuestFlip, που μετράει μόλις δύο χρόνια ζωής και ήδη εξαγοράστηκε από μεγάλο αγγλικό όμιλο, απ' όπου προέκυψε και η νεοσύστατη GuestFlip Ltd, με έδρα την Κύπρο.
Πώς όμως ξεκίνησαν όλα; Ιδού τι απαντούν οι ίδιοι:

Πώς προέκυψε η ιδέα σας; Με απλά λόγια, τι είναι αυτό που κάνει η εταιρεία σας;

Η ιδέα μας ξεκίνησε μετά από συζητήσεις με φίλους και γνωστούς που εργάζονταν στον ξενοδοχειακό κλάδο. Συνεχώς μας έλεγαν ότι δεν γνώριζαν τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι πελάτες τους, με αποτέλεσμα να καταλήγουν οι πελάτες να βαθμολογούν αρνητικά το ξενοδοχείο σε πλατφόρμες όπως TripAdvisor, Google, Booking.com κ.ά. Αναγνωρίζοντας λοιπόν τη μεγάλη αναστάτωση που προκαλούσε στα ξενοδοχεία η αρνητική κριτική, όπως και την οικονομική απώλεια που αυτή συνεπάγεται, αναπτύξαμε την GuestFlip, μια πλατφόρμα που βοηθά τα ξενοδοχεία να παρακολουθούν και να αναλύουν τις κριτικές τους σε δεκάδες κανάλια, αλλά και να καταλαβαίνουν καλύτερα την εμπειρία των πελατών τους.

Ξεκινήσατε με δικά σας κεφάλαια ή λάβατε κάποια εξωτερική χρηματοδότηση;

Στην αρχή επενδύσαμε δικά μας κεφάλαια, με στόχο να αποδείξουμε ότι υπάρχει η ανάγκη για αυτό που αναπτύσσουμε. Στη συνέχεια λάβαμε μια χρηματοδότηση από ένα ελληνικό Venture Capital, προκειμένου να αναπτύξουμε περαιτέρω τη λύση μας και να βγούμε στην αγορά.

Πόσο σας βοήθησαν οι σπουδές σας για να αναπτύξετε επιχειρηματική δράση;

Και οι δύο είμαστε ενεργοί φοιτητές του ΟΠΑ. Λόγω της ενασχόλησής μας με την εταιρεία έχουμε καθυστερήσει να ολοκληρώσουμε τις σπουδές μας. Το πανεπιστήμιο σίγουρα μας έχει δώσει αρκετά εφόδια μέσα από το πρόγραμμα σπουδών, αλλά, εκτός από αυτό, το ΟΠΑ είναι –και πρέπει να είναι– μια κοινότητα που προάγει και στηρίζει την επιχειρηματικότητα, πράγμα το οποίο επιτυγχάνει μέσα από τις δράσεις του Κέντρου Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας - ACEin και τους ανθρώπους που το στελεχώνουν. Για να τονίσουμε τη σημασία του πανεπιστημίου στην πορεία μας, είναι σημαντικό να αναφέρουμε πως το ΟΠΑ μέσα από το πρόγραμμα σπουδών προωθεί την επιχειρηματικότητα και μας έφερε πιο κοντά στην ιδέα του να κάνουμε μια δική μας επιχείρηση. Το ανήσυχο και δημιουργικό πνεύμα αρκετών συμφοιτητών, είτε στα δικά μας έτη είτε σε προγενέστερα, μας έδωσε θάρρος και έμπνευση να κάνουμε κι εμείς τα δικά μας βήματα.



Άρης Παττακός και Στράτος Μπότης

Ποια είναι τα μελλοντικά σας σχέδια;

Βασικός μας στόχος είναι να αναπτύσσουμε συνεχώς νέες λύσεις που θα βοηθούν τα ξενοδοχεία να έρχονται πιο κοντά στους πελάτες τους, καθώς και να διευρύνουμε το πελατολόγιό μας.
Η πρόσφατη εξαγορά της πλατφόρμας μας από τον αγγλικό όμιλο The Travelbook Group ευθυγραμμίζεται πλήρως με τους στόχους μας, γιατί επιτρέπει στην GuestFlip να αναπτυχθεί σε παγκόσμιο επίπεδο. Η συνεργασία αυτή έχει ήδη φέρει σημαντικά αποτελέσματα, βάζοντας την GuestFlip σε ένα ιδιαίτερα ισχυρό δίκτυο πωλήσεων και βοηθώντας τη να φτάσει σε αγορές όπως, για παράδειγμα, η Αφρική και η Μέση Ανατολή.

Πόσο μπορούν να βοηθήσουν σήμερα οι νεοφυείς επιχειρήσεις στη στήριξη της ελληνικής αγοράς εργασίας και, κατ' επέκταση, της ανάπτυξης της χώρας; Εάν η εταιρεία σας γιγαντωνόταν, θα διατηρούσατε την παρουσία σας στην Ελλάδα;

Οι νεοφυείς επιχειρήσεις έχουν ανάγκη από ταλαντούχους νέους και νέες, που θα προσφέρουν την τεχνογνωσία τους ώστε να αναπτύξουν προϊόντα και υπηρεσίες που θα δημιουργήσουν προστιθέμενη αξία τόσο στην ελληνική αγορά όσο και στο εξωτερικό. Σε συνδυασμό με τα επενδυτικά κεφάλαια που στηρίζουν τέτοιες ενέργειες, οι νεοφυείς επιχειρήσεις μπορούν να τονώσουν την ελληνική οικονομία, καθώς δίνουν την ευκαιρία σε ανθρώπους με όνειρα και δεξιότητες να πάρουν ρίσκο, να καινοτομήσουν, να προσελκύσουν ξένα κεφάλαια και να ανοίξουν ολοένα περισσότερες θέσεις εργασίας.
Λόγω του κλάδου όπου δραστηριοποιούμαστε (τουρισμός), πιστεύουμε ότι θα διατηρούσαμε την παρουσία μας στην Ελλάδα, καθώς οι ευκαιρίες που υπάρχουν είναι πολύ μεγάλες.

Βιώσιμη τραπεζική


Βασίλης Κουτεντάκης

Προϊόντα και χρηματοοικονομικές λύσεις που διασφαλίζουν ένα καλύτερο μέλλον

Συνέντευξη στην «ΟΠΑ News» παραχώρησε ο κ. **Βασίλης Κουτεντάκης**, Ανώτερος Γενικός Διευθυντής, Retail Banking & Distribution Networks, της Τράπεζας Πειραιώς.

της **Λιζέτας Σπανού**

Πώς επηρεάστηκαν τα σχέδιά σας για τους επόμενους μήνες από τις δυσκολίες του διαστήματος που διανύουμε; Απαιτούνται νέες στρατηγικές προσαρμοσμένες περισσότερο στη νέα ψηφιακή εποχή;

Διανύουμε πράγματι μια δύσκολη περίοδο μετά την πανδημία. Η Πολιτεία κινήθηκε πολύ γρήγορα από την αρχή της κρίσης με την υιοθέτηση μέτρων στήριξης νοικοκυριών και επιχειρήσεων. Πολύ σημαντική επίσης ήταν η τομή που έγινε στην ψηφιακή διακυβέρνηση του κράτους, η οποία επηρέασε την οικονομία και την καθημερινότητα όλων μας. Παράλληλα, οι τράπεζες υποστηρίζουν την επιχειρηματικότητα διοχετεύοντας ρευστότητα, ενώ ενισχύουν τις ψηφιακές συναλλαγές, ώστε να δίνουν επιπλέον δυνατότητες στους πελάτες τους να διενεργούν εξ αποστάσεως τις συναλλαγές τους.

Η πανδημία επέτρεψε τη γοργότερη διείσδυση των ψηφιακών υπηρεσιών και την προσαρμογή των πελατών μας, στην Τράπεζα Πειραιώς όμως πραγματοποιούμε εδώ και χρόνια μεγάλου ύψους επενδύσεις για την ψηφιοποίηση προϊόντων και υπηρεσιών. Υπό τις παρούσες συνθήκες, μεγιστοποιήσαμε τις δυνατότητες ηλεκτρονικής τραπεζικής, που καλύπτουν σήμερα το μεγαλύτερο μέρος των εργασιών και επιτρέπουν στους πελάτες να πραγματοποιούν συναλλαγές γρήγορα και με ασφάλεια.

Θα ήθελα να τονίσω ότι η παρούσα κρίση ανέδειξε και κάτι ακόμη: την υποχρέωση των μεγάλων οργανισμών να επιστρέφουν αξία στην κοινωνία. Είναι κάτι που για την Τράπεζα Πειραιώς είναι σταθερή δέσμευση, καθώς η ανάπτυξη δεν είναι μόνον έννοια οικονομική, αλλά έχει παράμετρο κοινωνική και περιβαλλοντική.

Στόχος μας είναι η βιώσιμη τραπεζική να αποτελέσει ένα σύνολο αξιών και αρχών που θα μετουσιωθούν σε πρακτικές εφαρμογές, προϊόντα, πρωτοβουλίες και δράσεις με απτό και ουσιαστικό αποτέλεσμα στην καθημερινότητα όλων μας. Για εμάς αυτό μεταφράζεται σε ενέργειες, προϊόντα και χρηματοοικονομικές λύσεις που ενθαρρύνουν την τήρηση κριτηρίων ESG (Environmental, Social, Governance) στην επιχειρηματικότητα. Για παράδειγμα, πρωτοπορούμε με το sustainability linked loan, το οποίο έχει χαμηλότερη τιμολόγηση εφόσον δείκτες αειφορίας τηρούνται κατά τη διάρκεια του δανείου, τα δάνεια και το leasing για αγορά ηλεκτρικού αυτοκινήτου, ειδικά δάνεια για φωτοβολταϊκά προς αγρότες, δάνεια για ενεργειακή αυτονομία σε κτηριακές εγκαταστάσεις, καθώς και σειρά χρηματοδοτήσεων για μετάβαση από τα πλαστικά σε βιοδιασπώμενα προϊόντα με προνομιακή τιμολόγηση.

Πώς μπορούν τα πανεπιστήμια και οι επιχειρήσεις του ευρύτερου δημόσιου και ιδιωτικού τομέα να συνεργαστούν προς όφελος και των δύο πλευρών;

Η συνεργασία πανεπιστημίων και ιδιωτικού τομέα μπορεί να είναι εξαιρετικά επωφελής για όλες τις πλευρές και για την οικονομία γενικότερα. Στην Τράπεζα Πειραιώς δίνουμε έμφαση στη σύνδεση της εκπαίδευσης με την αγορά εργασίας και τη θεωρούμε κρίσιμη για μια βιώσιμη ανάπτυξη. Είμαστε υπερήφανοι που το Project Future, το πρόγραμμα εταιρικής υπευθυνότητας που υλοποιούμε και διανύει το τρίτο έτος του, παρέχει τα εφόδια που χρειάζονται στους νέους πτυχιούχους για να κατακτήσουν τη θέση που τους αξίζει στην αγορά εργασίας. Σε κάθε κύκλο του προγράμματος «ακούμε» την αγορά εργασίας, και προσαρμόζουμε και ενισχύουμε το Project Future. Είμαστε ευτυχείς που οι απόφοιτοι του προγράμματος βρίσκουν δουλειά και κυρίως αποκτούν υψηλό επίπεδο εξειδίκευσης.



> **Η ανάπτυξη δεν είναι μόνον έννοια οικονομική, αλλά έχει παράμετρο κοινωνική και περιβαλλοντική.**

Ήδη 1.067 νέοι που έχουν εκπαιδευτεί από το Project Future και το ReGeneration στους 4 πρώτους κύκλους του προγράμματος έχουν βρει θέση στην ελληνική αγορά εργασίας, ενώ η διαδικασία των προσλήψεων είναι σε εξέλιξη.

Ποια είναι η συμβουλή σας προς τους νέους και τις νέες που μπαίνουν στο πανεπιστήμιο;

Θα τους συμβούλευα να βρουν μια ισορροπία: να επιλέξουν ένα αντικείμενο σπουδών που να έχει αντίκρισμα στη σύγχρονη απαιτητική αγορά εργασίας, αλλά και να ασχοληθούν με αυτό που τους αρέσει. Θεωρώ ότι επιτυχημένοι επαγγελματικά είναι οι άνθρωποι που αγαπούν αυτό με το οποίο ασχολούνται και δίνουν σε αυτό κάτι από τον εαυτό τους.

Για άλλη μία χρονιά το TEDxAUEB μοίρασε έμπνευση, ενθουσιασμό και χαμόγελα

Ένα μοναδικό virtual event γεμάτο σύμβολα, γράμματα, μεταβλητές

της **Δέσποινας Αδαμοπούλου**, φοιτήτριας Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του ΟΠΑ

Το φετινό TEDxAUEB διεξήχθη με έναν τρόπο... διαφορετικό. Λόγω της εξάπλωσης του SARS-CoV-2, η οργανωτική ομάδα του φετινού event αποφάσισε να το μετατρέψει, όπως αναφέρει η ίδια, σε «ένα σπιτικό project».

Το μεσημέρι εκείνου του Σαββάτου περισσότεροι από 900 άνθρωποι παρακολούθησαν τη διοργάνωση με θέμα: «XYZ – Letters of an Alphabet (XYZ – Γράμματα ενός Αλφαβήτου)». Για κάποιους είναι σύμβολα της ανθρώπινης εξέλιξης, για άλλους μεμονωμένα γράμματα αλφαβήτου. Μήπως αποτελούν μεταβλητές μαθηματικών εξισώσεων, διαστάσεις στο χρονο-χωροδιάγραμμα ή τρόπους έκφρασης; Ή είναι συνδυασμός των παραπάνω; Αυτή ήταν η βάση στην οποία «πάτησαν» οι ομιλητές του TEDxAUEB 2020.

Η **Έλενα Πιτταροκοίλη**, «οικοδέσποινα» της εκδήλωσης, καλωσόρισε και συνόδευσε μέχρι τέλους κοινό και καλεσμένους. Το event άνοιξε η **Desy Karapchanska**, ιδρύτρια της Real Estate & Tourism Company EnjoyAthens και σύμβουλος βιωσιμότητας, υπογραμμίζοντας: «Η παιδεία μετριέται με τη λέξη "ευχαριστώ" και όχι με τον αριθμό των πτυχίων». Επόμενη ομιλήτρια ήταν η **Natalie Glaze**, ιδρυτικό μέλος της Stay Wild Swim, εταιρείας κατασκευής μαγιό από αναγεννημένο πλαστικό ωκεανού, συμβουλεύοντας: «Απλά ξεκινήστε, μην περιμένετε μέχρι να φτιαχτεί το "τέλειο προϊόν"». Την πρώτη συνεδρία έκλεισε ο **Omi Chowdhury**, φωτογράφος μόδας και θεωρητικός πολέμου, ο οποίος παρομοίασε τη ζωή μας σαν «το ταχύτερα κινούμενο τρένο στην ανθρώπινη ιστορία».

Την έναρξη της δεύτερης συνεδρίας πραγματοποίησε η **Κατερίνα Μπουρνάκα** παρέα με τον αδερφό της, «ταξιδεύοντας» το κοινό με τις μουσικές τους. Αμέσως μετά στις οθόνες των θεατών εμφανίστηκε η κυρία **Δήμητρα Ζαπονίδου**, αρχηγός της 1ης εθνικής ομάδας καλαθοσφαίρισης γυναικών, τονίζοντας: «Το σημαντικότερο είναι να αισθάνεσαι πως υπάρχεις». Στη συνέχεια ο καθηγητής εντομολογίας **Αντώνης Τσαγκαράκης** εξήγησε πόσο ιδιαίτερος είναι ο τρόπος επικοινωνίας μεταξύ εντόμων ίδιου και διαφορετικού είδους. «Πάρτε οτιδήποτε μπορείτε, δείτε τι υπάρχει εκεί έξω, βρείτε ανθρώπους να σας εμπνέουν και ακούστε τους», ήταν η πληροφορία που μοιράστηκε ο **Αργύρης Κουμτζής**, ο πρώτος Έλληνας φοιτητής με ολοκληρωτική απώλεια όρασης, που έδωσε αγώνα για να σπουδάσει σε δημόσιο πανεπιστήμιο. Ακολούθησε ένα workshop με τον **Γιάννη Βαρσαμιδάκη**, που παρουσίασε πώς επεξεργάζεται φωτογραφίες για τα κοινωνικά δίκτυα.

Η τελευταία συνεδρία ξεκίνησε με τη χαρισματική χροιά του **Ηλία Μπόγδανου**, ο οποίος παρουσίασε διασκευές και ένα δικό του νέο κομμάτι. Ύστερα ο **Dan Merly Sobovitz**, ακτιβιστής της κοινωνίας των πολιτών, ανέλυσε την αλληλεπίδραση μεταξύ τεχνολογίας και δημοκρατίας, ενώ ο απόφοιτος του ΟΠΑ **Θάνος Σπηλιόπουλος**, ιδρυτής της μη κερδοσκοπικής οργάνωσης Ithaca Laundry, τόνισε πως «ο κόσμος μπορεί να γίνει ένα καλύτερο μέρος, και όλοι ευθυνόμαστε γι' αυτό», και μίλησε για τον κοινωνικό αντίκτυπο της Ithaca Laundry. Τέλος, ο **Τζον Τάραμας** εμβάθυνε στα «τυχερά παιχνίδια», τα οποία και αποτελούν επαγγελματική του ενασχόληση.

Η virtual σκηνή έκλεισε με πλάνα των μελών της φετινής οργανωτικής ομάδας. Οι 30 αυτοί ξεχωριστοί χαρακτήρες, δρώντας στα όρια μιας «ομάδας-οικογένειας», έχτισαν συλλογικά το TEDxAUEB. Η πανδημία, ωστόσο, τους άλλαξε τα σχέδια. «Δέκα μέρες πριν το επίσημο event, όλα πάγωσαν. Όμως, μετά από χρόνο, αφοσίωση και πείσμα, είπαμε "TEDxAUEB 2020 event is going virtual" και δώσαμε τον καλύτερό μας εαυτό», εξηγούν στην «ΟΠΑ News». Έτσι, ολοκληρώνοντας αυτόν τον κύκλο, το αλφάβητο της ομάδας τους έχει πλέον 30 γράμματα, και ανανεώνουν το ραντεβού τους για το 2021, με υγεία και ακόμα περισσότερες ιδέες που αξίζει να διαδοθούν!



«Στο δικό μας XYZ οι μεταβλητές είμαστε εμείς οι ίδιοι» ήταν ένα από τα φετινά μηνύματα.

Η προσφορά καθοριστικό συστατικό για το μέλλον

Για μια κοινωνία ίσων ευκαιριών

Όνειρα για το μέλλον έχουμε όλοι μας, ακόμη και σήμερα που επικρατεί αβεβαιότητα για την ασφάλεια της υγείας όλων των ανθρώπων. Προτεραιότητα εταιρειών όπως η Chipita είναι να προσφέρουν τη στήριξή τους στη μεγάλη προσπάθεια που γίνεται για την αποτελεσματική διαχείριση της υγειονομικής κρίσης. Πέρα όμως από αυτό, τα όνειρα των νέων παραμένουν πάντα η πυξίδα προς το αύριο, καθώς η αξία της προσφοράς στην κοινωνία είναι διαχρονική.

Εδώ και 47 χρόνια, έχοντας την κοινωνία και τους νέους στο επίκεντρο των πρωτοβουλιών της, η εταιρεία υλοποιεί ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα κοινωνικών δράσεων, συμβάλλοντας ουσιαστικά σε αξιόλογες προσπάθειες για τη διασφάλιση ίσων ευκαιριών, που συνδημιουργούν ένα καλύτερο αύριο για όλους.

Προσφέροντας ίσες ευκαιρίες σε παιδιά

Η εταιρεία σε συνεργασία με τον φιλανθρωπικό οργανισμό «Αποστολή» και την Ιερά Μητρόπολη Φθιώτιδος εγκαινίασαν πρόσφατα ένα νέο Κέντρο Δημιουργικής Απασχόλησης (ΚΔΑΠ) στη Λαμία. Με στόχο να προσφέρει εκπαιδευτική υποστήριξη, δημιουργική απασχόληση, αλλά και ίσες ευκαιρίες ανάπτυξης, άνοιξε την πόρτα του σε παιδιά που προέρχονται από οικογένειες που αντιμετωπίζουν δυσκολίες, ανεξαρτήτως θρησκείας ή καταγωγή τους. Αναγνωρίζοντας την αξία της πρωτοβουλίας, η Chipita ανέλαβε την κάλυψη των εξόδων για τη λειτουργία του νέου Κέντρου, συμβάλλοντας έτσι στο πολύτιμο έργο του.

Η ενέργεια αυτή έρχεται ως συνέχεια της ήδη επιτυχημένης συνεργασίας με την «Αποστολή», από το 2017. Η Chipita, από τον πρώτο χρόνο λειτουργίας του αντίστοιχου ΚΔΑΠ στα Ιωάννινα, καλύπτει τα λειτουργικά του έξοδα, δίνοντας μια δημιουργική διέξοδο σε περισσότερα από 600 παιδιά τα τελευταία 4 χρόνια.

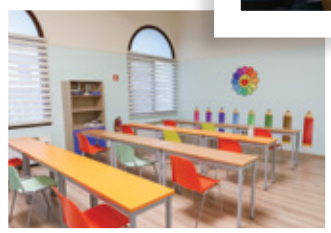
Ταξιδεύοντας σε ακριτικά νησιά

Για 3η συνεχή χρονιά η εταιρεία στέκεται αρωγός της Ομάδας Αιγαίου, ενθαρρύνοντας και ενδυναμώνοντας το πολύτιμο έργο της στα ακριτικά νησιά του Αιγαίου. Οι κοινές αξίες που μοιράζονται οι δύο οργανισμοί τούς οδηγούν ακόμη και στις πιο απομακρυσμένες κοινωνίες. Ιδίως τη συγκεκριμένη χρονική στιγμή και εξαιτίας της υγειονομικής κρίσης που διανύουμε, το έργο της Ομάδας έχει ακόμα μεγαλύτερη βαρύτητα. Στον φετινό Διάπλου, που πραγματοποιήθηκε τον περασμένο Οκτώβριο, 50 εθελοντές, μεταξύ των οποίων και γιατροί 14 ειδικοτήτων, επισκέφθηκαν 13 ακριτικά νησιά, όπου πραγματοποιήθηκαν συνολικά 2.246 ιατρικές και μικροβιολογικές εξετάσεις, προσφέροντας πολύτιμες υπηρεσίες στους κατοίκους. Παράλληλα, υλοποιήθηκαν σημαντικά έργα υποδομής.

Ενισχύοντας νέους φοιτητές με σύγχρονες δεξιότητες

Μία νέα πρωτοβουλία προσφοράς εγκαινίασε την προηγούμενη χρονιά η εταιρεία σε ένα πεδίο με ξεχωριστό ενδιαφέρον και προκλήσεις: τον ακαδημαϊκό χώρο και τους νέους που προετοιμάζονται σήμερα για να αποτελέσουν την επόμενη γενιά του ελληνικού δημιουργείν. Η πρώτη συνεργασία με εκπαιδευτικό ίδρυμα μεταλυκειακών σπουδών, για τη στήριξη φοιτητών μέσα από επιμορφωτικά σεμινάρια, υπήρξε οπωσδήποτε πολλά υποσχόμενη. Τα σεμινάρια σχεδιάστηκαν και υλοποιήθηκαν σε συνεργασία με το Alba και το Perrotis College στις εγκαταστάσεις της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής στη Θεσσαλονίκη και πρόσφεραν σε 40 φοιτητές γνώσεις και δεξιότητες που ξεπερνούσαν τα όρια της ακαδημαϊκής θεωρίας. Στόχος τους ήταν να ενισχύσουν τους φοιτητές προκειμένου να απαντήσουν στις σύγχρονες ανάγκες και απαιτήσεις των εταιρειών, διαμορφώνοντας μία ισχυρή επαγγελματική προσωπικότητα. Δεξιότητες όπως η προσαρμοστικότητα και η ευελιξία ήταν θέματα που παρουσιάστηκαν και ενισχύθηκαν στο πλαίσιο των σεμιναρίων.









> Τα όνειρα των νέων παραμένουν η πυξίδα προς το αύριο.





Επενδύοντας στην αξία του αθλητικού πνεύματος

Διαχρονικά η Chipita δείχνει την ειλικρινή και ουσιαστική στήριξή της προς τον αθλητισμό μέσω χορηγιών σε Ελλάδα και εξωτερικό. Μέσω των χορηγιών που υλοποιεί στοχεύει στην αναβάθμιση αθλητικών εγκαταστάσεων και υποδομών προς τη νέα γενιά, αλλά και προς το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο, όπως είναι η συνεργασία της με τη διεθνή διοργάνωση της Euroleague Basketball.

Οι εταιρείες –και οι άνθρωποι που ανήκουν σε αυτές– είναι σημαντικό να επενδύουν στα όνειρα και να πιστεύουν σε αυτά. Να προσπαθούν, μέσα από δράσεις, καθημερινά να δίνουν τις κατάλληλες βάσεις και τα εφόδια στη νέα γενιά ώστε να πετύχει τους στόχους της, δημιουργώντας παράλληλα ένα καλύτερο μέλλον για όλους. Η αλληλεγγύη προς τις κοινωνίες, ιδιαίτερα σε περιόδους αβεβαιότητας, αποτελεί μια φωτεινή αχτίδα ελπίδας και υπόσχεσης ότι οι καλύτερες μέρες είναι μπροστά μας.

Πανδημία και ανώτατη εκπαίδευση: Απειλή ή ευκαιρία;

Πιεστικές οι απαιτήσεις διεθνώς για ψηφιακό αλφαβητισμό, ηγεσία, ικανότητα επίλυσης προβλημάτων και παγκοσμιοποίηση



της **Βασιλικής Μπαμιατζή**,
Καθηγήτριας Στρατηγικής
και Διοίκησης Διεθνών Επιχειρήσεων,
Διευθύντριας του Ερευνητικού
Κέντρου Διεθνών Επιχειρήσεων
και Θεσμικής Ανάπτυξης, στο Τμήμα
Στρατηγικής και Μάρκετινγκ
της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων
Πανεπιστημίου του Σάσσεξ,
απόφοιτης του ΟΠΑ

Παρά το γεγονός ότι η διαδικτυακή εκπαίδευση έχει αυξηθεί κατά την τελευταία δεκαετία, η πανδημία αιφνιδίασε τον τομέα της ανώτατης εκπαίδευσης. Είναι αλήθεια ότι τα πανεπιστήμια πέρασαν αρκετά γρήγορα από την παραδοσιακή, πρόσωπο με πρόσωπο, διδασκαλία στη διαδικτυακή. Ωστόσο, η «από ανάγκη εξ αποστάσεως» διδασκαλία που υιοθετήθηκε ήταν εξαρχής άναρχη και πρόχειρη, χωρίς να λαμβάνει υπόψη τις αρχές και κατευθυντήριες γραμμές της εξ αποστάσεως μάθησης. Χρησιμοποιήθηκαν νέες τεχνολογίες χωρίς ιδιαίτερη κατάρτιση και τεχνική υποστήριξη, που –σε πολλές περιπτώσεις– βασίζονταν σε πληροφοριακές υποδομές οι οποίες μετά βίας μπορούσαν να υποστηρίξουν την αυξανόμενη ζήτηση για πρόσβαση στο διαδίκτυο. Το πιο σημαντικό όμως ήταν ότι ούτε οι διδάσκοντες (πολλοί εκ των οποίων δεν είχαν διδάξει ποτέ σε εικονικό περιβάλλον), ούτε και οι φοιτητές ήταν έτοιμοι να υιοθετήσουν τον νέο αυτόν εικονικό κόσμο, αγνοώντας συχνά τους στοιχειώδεις κανόνες διαδικτυακής επικοινωνίας (netiquette).

Η επιτυχημένη και βιώσιμη παράδοση διαδικτυακών προγραμμάτων απαιτεί προσεκτικό σχεδιασμό και οργάνωση με γνώμονα βασικές παραμέτρους (π.χ. το μέσο, ο ρυθμός, η αναλογία φοιτητών-διδασκόντων, ο συγχρονισμός στην επικοινωνία, η αξιολόγηση μέσω διαδικτύου), οι οποίες θα πρέπει να ληφθούν υπόψη από κοινού στο πλαίσιο ενός ενιαίου εκπαιδευτικού οικοσυστήματος. Ένα τέτοιο οικοσύστημα θα πρέπει να διευκολύνει τη δημιουργία μιας ψηφιακής εκπαιδευτικής κοινότητας, που θα υποστηρίζει τους φοιτητές στη μαθησιακή τους διαδικασία και, ταυτόχρονα, θα ενισχύει την κοινωνικοποίηση και ψυχική τους ευημερία. Δυστυχώς, η έννοια ενός τέτοιου οικοσυστήματος απουσίαζε από την «από ανάγκη εξ αποστάσεως» διδασκαλία που εφάρμοσαν τα πανεπιστήμια παγκοσμίως, καθώς για τα περισσότερα το νέο μοντέλο εκπαίδευσης ήταν απλώς μια προσωρινή αντίδραση απέναντι στην πανδημία, που δεν αντανακλούσε τη μακροπρόθεσμη στρατηγική τους.

Ως εκ τούτου, δεν προκαλεί έκπληξη το γεγονός ότι το «μεγάλο πείραμα διαδικτυακής μάθησης» (όπως χαρακτηρίστηκε στη Μεγάλη Βρετανία) δεν φαίνεται να έχει επιτύχει. Αφενός, οι φοιτητές δηλώνουν αποκομμένοι από την ακαδημαϊκή κοινότητα και τους συμφοιτητές τους και γενικά απογοητευμένοι από το σύνολο της εκπαιδευτικής τους εμπειρίας. Αφετέρου, σε πρόσφατη έρευνα ανώτατα στελέχη από 172 πανεπιστήμια και κολέγια εξέφρασαν τη σοβαρή τους ανησυχία για το αυξανόμενο ποσοστό παραίτησης φοιτητών από τις σπουδές τους, αλλά και για την πνευματική υγεία των φοιτητών, του διδακτικού και του διοικητικού προσωπικού των πανεπιστημίων.

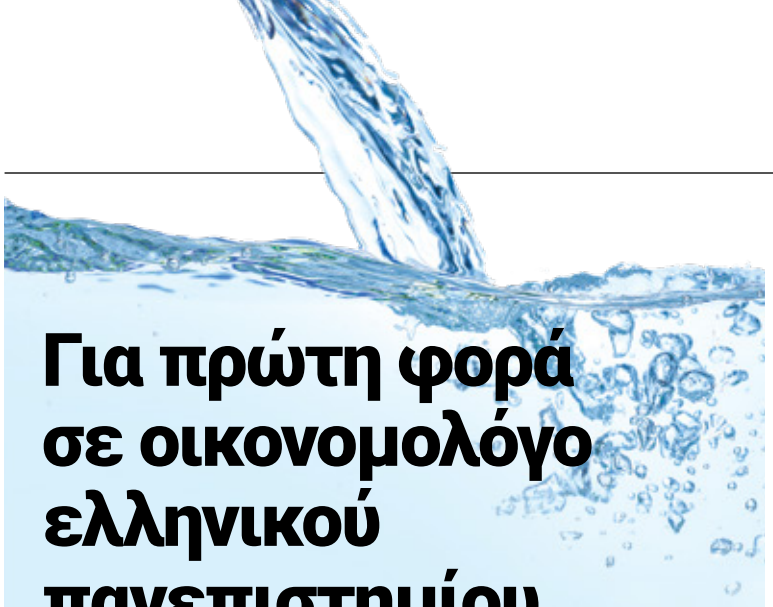
Είναι όμως αυτό το «πείραμα» εντελώς μάταιο, και τι μπορούμε να προσδοκούμε στο μέλλον;

Ο τομέας της ανώτατης εκπαίδευσης έχει επιδείξει για δεκαετίες ισχυρή αντίσταση στις αλλαγές, παρά τις διαρκείς παρακινήσεις από το παγκόσμιο περιβάλλον και την ίδια την αγορά. Επιπλέον, φοιτητές και εργοδότες αμφισβητούν εδώ και καιρό τις παραδοσιακές –συχνά αρχαϊκές– μεθόδους διδασκαλίας και αξιολόγησης (π.χ. γραπτές εξετάσεις), υπογραμμίζοντας τις νέες απαιτήσεις για ψηφιακό αλφαβητισμό, διοίκηση και ηγεσία, ικανότητα επίλυσης προβλημάτων και παγκοσμιοποίηση. Η τρέχουσα πανδημία αποκάλυψε πως δεν μπορούμε πλέον να αποφύγουμε την αλλαγή.

Η νέα λοιπόν πραγματικότητα προσφέρει μεγάλες ευκαιρίες στους επικεφαλής του τομέα της εκπαίδευσης να υιοθετήσουν δυναμικά τη «νέα κανονικότητα» και να επενδύσουν σε ένα υβριδικό και ευέλικτο μοντέλο εκπαίδευσης. Ένα τέτοιο μοντέλο απαιτεί ένα ευπροσάρμοστο χαρτοφυλάκιο προϊόντων και υπηρεσιών, που, μαζί με τους απαιτούμενους ανθρώπινους πόρους και τις αναγκαίες υποδομές, θα έχει τη δυνατότητα να προσαρμόζεται γρήγορα στις αλλαγές. Σήμερα έχουμε στη διάθεσή μας ψηφιακές υποδομές και πλατφόρμες που διευκολύνουν αυτόν τον μετασχηματισμό (π.χ. Zoom, Padlet, Polling Tools, Flipgrid). Μπορούμε έτσι να οικοδομήσουμε μαζί με τους φοιτητές μας μία από κοινού θεώρηση του επιστημονικού μας πεδίου, αλλά και να συνεργαστούμε προς τη δημιουργία προγραμμάτων σπουδών που ανταποκρίνονται στις ανάγκες της νέας αγοράς και στις κατευθύνσεις της «νέας οικονομίας» (διαφορετικότητα, ισότητα, συνδεσιμότητα, παγκόσμια συνείδηση, κοινωνική και περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση), οδηγώντας τα πανεπιστήμιά μας προς μία νέα εκπαιδευτική εποχή.

Η νέα πραγματικότητα προσφέρει μεγάλες ευκαιρίες για επένδυση σε ένα υβριδικό και ευέλικτο μοντέλο εκπαίδευσης.





Για πρώτη φορά σε οικονομολόγο ελληνικού πανεπιστημίου η ERC Synergy Grant

Στο ΟΠΑ η υψηλού κύρους επιχορήγηση για σύμπραξη σε έρευνα σχετικά με τα αστικά συστήματα υδροδότησης επόμενης γενιάς

Μια σπουδαία διάκριση πέτυχε το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, μετέχοντας σε κοινή πρόταση τεσσάρων ερευνητικών οργανισμών από διαφορετικές χώρες. Συγκεκριμένα, μέσω της ερευνητικής πρότασης *Smart Water Futures: Designing the Next Generation of Urban Drinking Water Systems* (Water-Futures) το ΟΠΑ εξασφάλισε μία European Research Council (ERC) Synergy Grant, με συμμετοχή της καθηγήτριας του Ιδρύματος Φοίβης Κουντούρη.

Σε 9,9 εκατομμύρια ευρώ ανέρχεται η συνολική εξαετής επιχορήγηση του έργου Water-Futures, το οποίο αποτελεί διεπιστημονική συνεργασία τεσσάρων διεθνώς αναγνωρισμένων ερευνητών από Ελλάδα, Κύπρο, Γερμανία και Ολλανδία, που επιδιώκουν να απαντήσουν στο εξής ερώτημα: Πώς μπορεί να επιτευχθεί η παροχή υψηλής ποιότητας υπηρεσιών υδροδότησης στο μέλλον, λαμβάνοντας υπόψη τις κλιματικές, οικονομικές και πληθυσμιακές πιέσεις, καθώς και τη βαθιά αβεβαιότητα που τις χαρακτηρίζει;

Η Ελληνίδα ερευνήτρια του έργου, καθηγήτρια **Φοίβη Κουντούρη**, διδάσκει στη Σχολή Οικονομικών Επιστημών του ΟΠΑ, ενώ διευθύνει επίσης το Εργαστήριο Έρευνας στην Κοινωνικοοικονομική και Περιβαλλοντική Αειφορία – ReSEES του Ιδρύματος. Πρόκειται, μάλιστα, για την πρώτη επιχορήγηση του ERC που λαμβάνει οικονομολόγος ελληνικού πανεπιστημίου.

Το επιχορηγούμενο έργο αποσκοπεί στην παροχή ενός θεωρητικού πλαισίου για καίριες αποφάσεις κατανομής και ανάπτυξης αστικών συστημάτων υδροδότησης. Βασικός στόχος είναι να καταστούν τα συστήματα αυτά κοινωνικώς δίκαια, οικονομικώς αποδοτικά και περιβαλλοντικώς ανθεκτικά, σύμφωνα με την Ατζέντα 2030 των Ηνωμένων Εθνών για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη. Αυτά τα συστήματα υδροδότησης επόμενης γενιάς θα χρησιμοποιήσουν νέες τεχνολογίες, για να ενσωματώσουν την παρακολούθηση και τον έλεγχο σε πραγματικό χρόνο με μακροπρόθεσμη ευρωστία και ευελιξία.

«Το Επιστημονικό Συμβούλιο του ERC σχεδίασε τις επιχορηγήσεις αυτές για να προσφέρει έναν χώρο όπου φιλόδοξοι ερευνητές θα μπορούσαν να ενώσουν τις δυνάμεις τους προκειμένου να αντιμετωπίσουν πολύπλευρες επιστημονικές προκλήσεις. Καθεμία από τις ερευνητικές ομάδες που έχουν επιλεγεί στοχεύει σε μια σημαντική ανακάλυψη», δήλωσε σχετικά ο πρόεδρος του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου Έρευνας (ERC) καθηγητής **Jean-Pierre Bourguignon**.

Από πλευράς της, η κυρία Κουντούρη τόνισε: «Η επιχορήγηση του ERC είναι μία από τις σημαντικότερες διακρίσεις παγκοσμίως για έναν ερευνητή και για τον ακαδημαϊκό του φορέα. Είμαι περήφανη που μπορέσαμε να φέρουμε μια τέτοια διάκριση στην Ελλάδα. Φιλοδοξία μας είναι τα αποτελέσματα της έρευνάς μας να έχουν ισχυρό επιστημονικό αντίκτυπο και κοινωνικό αποτύπωμα».

Περισσότερες πληροφορίες:
https://erc.europa.eu/news-events/magazine/erc-2020-synergy-grants-examples



Σε κοινές δράσεις ΟΠΑ και Δήμος Αθηναίων

μετά την υπογραφή μνημονίου συνεργασίας

Στο πλαίσιο της στρατηγικής σύμπραξής του με φορείς του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών υπέγραψε μνημόνιο συνεργασίας με τον Δήμο Αθηναίων, το οποίο και περιγράφει μια σειρά κοινών πρωτοβουλιών για τη διασύνδεση της ερευνητικής και εκπαιδευτικής δραστηριότητας του πανεπιστημίου με την αγορά εργασίας και την επιχειρηματικότητα, καθώς και την προστασία του περιβάλλοντος.

«Η υπογραφή του μνημονίου συνεργασίας σηματοδοτεί την ανάπτυξη μιας δημιουργικής και στενής συνεργασίας μέσω κοινών δράσεων, που θα αποφέρουν πολλαπλά οφέλη τόσο για τον Δήμο Αθηναίων όσο και για το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών», τόνισε ο Πρύτανης του ΟΠΑ καθηγητής **Δημήτρης Μπουραντώνης**.

«Σήμερα είναι πιο αναγκαία από ποτέ η σύνδεση της εκπαίδευσης με την αγορά εργασίας και το αντίστροφο», δήλωσε ο Δήμαρχος Αθηναίων κ. **Κώστας Μπακογιάννης**. Και συνέχισε: «Είναι σημαντικό η εκπαίδευση να αποκτήσει περισσότερα στοιχεία από την πραγματική αγορά και τις συνθήκες εργασίας, αλλά και η εργασία να πλαισιωθεί από περισσότερη γνώση και εξειδίκευση. Αυτή η συνεργασία καθιστά συμμάχους ένα από τα καλύτερα εκπαιδευτικά ιδρύματα στην Ευρώπη και τον μεγαλύτερο δήμο της χώρας. Εγκαινιάζουμε μία σημαντική, κοινή πορεία για να δώσουμε απαντήσεις και λύσεις στο μέλλον της τοπικής αυτοδιοίκησης και της εκπαίδευσης, αλλά κυρίως των νέων ανθρώπων».

Ειδικότερα, το πρόγραμμα συνεργασίας περιλαμβάνει:

- Πρακτική άσκηση φοιτητών του ΟΠΑ στον Δήμο Αθηναίων, επιδοτούμενη μέσω ΕΣΠΑ ή με συμμετοχή του Δήμου στο ιδιωτικό έργο ή με διμερείς συμβάσεις.
- Συνδιοργάνωση δράσεων ακαδημαϊκού και επαγγελματικού προσανατολισμού της Δομής Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας (ΔΑΣΤΑ) του ΟΠΑ, όπου ο Δήμος Αθηναίων θα παραχωρεί έναν χώρο ιδιοκτησίας του, όπως η Τεχνόπολη, ως μορφή χορηγίας προς το ΟΠΑ.
- Συνδιοργάνωση ημερίδας για την επιχειρηματικότητα.
- Συνεργασία για τον ετήσιο αγώνα δρόμου ΟΠΑ Run στο Πεδίον του Άρεως, με συνδιοργανώτρια αρχή την Περιφέρεια Αττικής.
- Δόμηση μέσω του Κέντρου Διά Βίου Μάθησης του ΟΠΑ στοχευμένων εκπαιδευτικών προγραμμάτων για υπηρεσίες και προσωπικό του Δήμου Αθηναίων (π.χ. διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού, διασφάλιση ποιότητας, στρατηγικός και επιχειρησιακός σχεδιασμός κ.ά.).
- Συνεργασία σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος και ιδίως προγράμματα ανακύκλωσης χαρτιού.

Άλλες δύο διεθνείς διακρίσεις φέτος για το ΟΠΑ

Για το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, συνήθως τα... καλά νέα «υπερτερούν» των δυσάρεστων. Σε περίοδο δε πανδημίας και εν μέσω μιας δύσκολης ακαδημαϊκής χρονιάς τόσο για τα ΑΕΙ της χώρας μας όσο και για εκείνα του εξωτερικού, η πανεπιστημιακή κοινότητα του ΟΠΑ και τα μέλη της βρήκαν μία τέλεια ευκαιρία να χαμογελάσουν. Και αν όχι τη διεθνή αναγνώριση του κύρους των παρεχόμενων σπουδών του Ιδρύματος, τι άλλο θα μπορούσε κανείς να χαρακτηρίσει ως καλό νέο;

της **Λιζέτας Σπανού**



Η Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΟΠΑ στα 300 Top Business Schools παγκοσμίως

Ο διεθνής φορέας αξιολόγησης Eduniversal κατέταξε τη Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΟΠΑ ανάμεσα στις 300 καλύτερες παγκοσμίως κατά τη δημοσιοποίηση των 1.000 καλύτερων Business Schools από 154 χώρες για το 2020.

Ο φορέας αξιολογεί Business Schools παγκοσμίως λαμβάνοντας υπόψη τη διεθνή επιρροή και τη φήμη των Ιδρυμάτων. Πρόσθετα κριτήρια κατάταξης αποτελούν οι ακαδημαϊκές πιστοποιήσεις των Σχολών, οι θέσεις που καταλαμβάνουν σε πληθώρα άλλων διεθνών κατατάξεων, η συμμετοχή τους σε διεθνείς και εθνικούς εκπαιδευτικούς οργανισμούς, καθώς και οι ψήφοι των Πρυτάνεων των 1.000 συμμετεχόντων Business Schools.

Έτσι, επιτυγχάνεται η κατάταξη σε 5 κατηγορίες διάκρισης. Η Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΟΠΑ έλαβε 4 «αστέρια», που το κατατάσσουν στη δεύτερη υψηλότερη κατηγορία (4 Palmes League), καθώς και στα 300 Top Business Schools του κόσμου!

Μάλιστα, η Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΟΠΑ ήταν το μόνο Business School ελληνικού πανεπιστημίου που απέσπασε «4 Palmes of Excellence» ανάμεσα σε διακεκριμένα Business Schools.

Περισσότερες πληροφορίες:
www.eduniversal-ranking.com/business-school-university-ranking-in-greece.html

Παγκόσμια αναγνώριση της μεταπτυχιακής εκπαίδευσης του ΟΠΑ

Για μία ακόμη φορά το κύρος και η επάρκεια των Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) του Ιδρύματος επιβεβαιώθηκαν κατά τη σύνταξη άλλης μιας έγκυρης μελέτης. Σε πρόσφατη ανάλυσή του ο διεθνής φορέας αξιολόγησης Quacquarelli Symonds (QS) κατέταξε φέτος τα ΠΜΣ του ΟΠΑ μεταξύ των κορυφαίων παγκοσμίως στο πεδίο της Διοίκησης Επιχειρήσεων για το 2021.

Συγκεκριμένα, τα ΠΜΣ Επιχειρηματικής Αναλυτικής και Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας κατατάχθηκαν στην 51η+ θέση παγκοσμίως στα επιστημονικά πεδία Business Analytics και Marketing, αντίστοιχα, ενώ το ΠΜΣ Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής κατατάχθηκε στην 99η θέση παγκοσμίως στο πεδίο Finance. Επιπλέον, το ΠΜΣ στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) πλήρους φοίτησης κατέλαβε τη θέση 111-120 παγκοσμίως και την 35η στην Ευρώπη.

Κριτήρια κατάταξης για τις αξιολογήσεις αυτές είναι η φήμη του Ιδρύματος στη διεθνή ακαδημαϊκή κοινότητα (thought leadership), η προοπτική απασχόλησης των αποφοίτων (employability), η απόδοση της επένδυσης στα ΠΜΣ (return on investment), η άποψη στελεχών μεγάλων επιχειρήσεων που συνεργάζονται με τα ΠΜΣ (alumni outcomes) και τα ποσοστά γυναικών και αλλοδαπών σε φοιτητές και ακαδημαϊκό προσωπικό των ΠΜΣ (class & faculty diversity).

Αξίζει να σημειωθεί ότι τα προαναφερθέντα ΠΜΣ του ΟΠΑ συγκέντρωσαν σημαντικά υψηλότερη βαθμολογία συγκριτικά με τον παγκόσμιο μέσο όρο στα κριτήρια σχετικά με τη φήμη του Ιδρύματος στην ακαδημαϊκή κοινότητα, την προοπτική απασχόλησης αποφοίτων και τη θετική άποψη στελεχών μεγάλων επιχειρήσεων.

Περισσότερες πληροφορίες:
www.topuniversities.com/mba-rankings/2021
www.topuniversities.com/business-masters-rankings/2021

ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

ΑΤΛΑΝΤΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ
ΟΤΕ ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ
Φρεσκούλης
ALDEMAR RESORTS Greece
Chipita
Coca-Cola
GENESIS pharma
INTERAMERICAN
anytime...markets